

**ДЕМОГРАФСКИ И ЕКОНОМСКО - СОЦИЈАЛЕН
ПРОФИЛ НА ОПШТИНА ГАЗИ БАБА**

**DEMOGRAPHIC AND SOCIO-ECONOMIC PROFILE
OF THE MUNICIPALITY OF GAZI BABA**



**ДЕМОГРАФСКИ И ЕКОНОМСКО - СОЦИЈАЛЕН ПРОФИЛ
НА ОПШТИНА ГАЗИ БАБА**

**DEMOGRAPHIC AND SOCIO-ECONOMIC PROFILE
OF THE MUNICIPALITY OF GAZI BABA**



**Скопје 2009,
Општина Гази Баба**

Издавач:

Општина Гази Баба - Скопје

За издавачот:

Тони Трајковски
градоначалник на Општина
Гази Баба - Скопје

Издавачки одбор:

Тони Трајковски - претседател
Милан Андоновски
Сашо Трајков - секретар

Превод и лектор на англиски:

Атанас Стојановски

Фотографии:

Дејан Стојанов
Фото документацијата
на Општина Гази Баба

Тираж:

1.500 примероци

Позадина:

Големата мајка божица

Дизајн и печатење:

Motivi Group - Скопје

Publisher:

Municipality of Gazi Baba - Skopje

For the Publisher:

Toni Trajkovski
Mayor of Municipality
of Gazi Baba - Skopje

Publishing board:

Toni Trajkovski - president
Milan Andonovski
Sasho Trajkov - secretary

Translation on english:

Atanas Stojanovski

Photography:

Dejan Stojanov
Photo documentation
of Municipality of Gazi Baba

Circulation:

1.500 copys

Backgraound:

The Great Mother Goddess

Design & Print:

Motivi Group - Skopje

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

31:314(497.711)
314(497.711)(083.41)

ДЕМОГРАФСКИ и економско - социјален профил на Општина Гази
Баба = Demographic and socio-economic profile of the Municipality of
Gazi Baba. - Скопје : Општина Гази Баба, 2009. - 48 стр. : илустр. ;
21x23 см

Текст напоредно на мак. и англ. јазик

ISBN 978-9989-2774-2-9

1. Насп. ств. насл.

а) Население - Гази Баба (општина) - Статистика
COBISS.MK-ID 80464394

**ДЕМОГРАФСКИ И ЕКОНОМСКО - СОЦИЈАЛЕН ПРОФИЛ
НА ОПШТИНА ГАЗИ БАБА**

**DEMOGRAPHIC AND SOCIO-ECONOMIC PROFILE
OF THE MUNICIPALITY OF GAZI BABA**



**Скопје 2009,
Општина Гази Баба**

Почитувани читатели,

Ми претставува особена чест да Ви ја претставам Стратегијата за локален економски развој (ЛЕР) на општина Гази Баба, која треба да се имплементира во периодот 2009 - 2012, а чија основна цел беше да ги дефинира основните стратешки цели и програмските области на развој на општината.

Процесот на подготовка на стратегијата траеше шест месеци. Во подготовката на стратегијата беа почитувани неколку принципи:

- Инволвираност на сите заинтересирани страни,
- Консензус од сите заинтересирани страни,
- Транспарентност на процесот,
- Активна вклученост на ОГБ администрација,
- Интегрирање на финансискиот дел од буџетот на ОГБ со стратешко планирање на ОГБ,
- Ограниченост на ресурси и фискален капацитет на ОГБ.

Во овој процес на подготовка на Стратегијата за ЛЕР на ОГБ, се постигна:

1. Изработка на ЛЕР стратешки за ОГБ,
2. Изработка на профил на ОГБ,
3. Активно инволвирање на сите заинтересирани страни во процесот на изработка на стратешкија за ЛЕР и профилот на општината,
4. Зголемување на капацитетите на администрацијата во ОГБ за време на изработка на стратешкија за ЛЕР и профилот на општината,
5. Инволвирање на современи светски трендови во процесот на изработка на стратешкија за ЛЕР и профилот на ОГБ,
6. Почитување на спецификите во Република Македонија и ОГБ при изработка на стратешкија за ЛЕР и Профилот на општината.

Во таа насока се дефинираа и трие основни стратешки цели во развојот на општината:

1. Создавање на интегрирана локална заедница
2. Да се подобри и унапредат условите за живеење во ОГБ.
3. Да се прошири и диверзифицира економската база во ОГБ преку зголемување на нивоот на инвестиции.

Со изготвувањето на овој стратешки документ за ЛЕР, општината го дефинираше својот систематски и конзистентен пристап во решавањето на сите проблеми, како и ползување на сите можности и предизвици кои се јавуваат во овој развојен циклус на општината.

Во таа насока исклучително внимание ќе посветиме на имплементацијата на акционите програми кои произлегоа од процесот на подготовка на стратешкија, како и во изнаоѓањето на финансиски ресурси потребни за реализација на предложените проекти.

Ја користам оваа можност да ја изразам својата благодарност на претходниот градоначалник кој го иницираше и го водеше овој процес, г. Коце Трајановски, на Центарот за економски анализи кои дадоа експертски печат на овој процес, на тимот лидерот, членовите на телото за одлучување и советодавното тело, како и на сите членови на работните групи за својот ентузијазам и придонес во подготовката на овој исклучително важен стратешки документ.

На крајот сакам јавно да се заблагодарам на Швајцарската Амбасада и Швајцарската Агенција за развој и соработка (СДЦ) за финансиската поддршка на овој стратешки документ.

Со почит, општина Гази Баба
Градоначалник Тони Трајковски



Dear readers,

Presentation of the Strategy for LED (local economic development) is the great honor to me, which has to be implemented in the period of 2009 – 2012, where basic target was to determined basic strategic goals and program areas of the municipality's development

The process of strategy preparation was last six months. In the strategy preparation was respected a few principles:

- Involvement of all stakeholders,
- Consensus of all stakeholders,
- Transparency of the process,
- Active inclusion of the municipal administration,
- Integration of the financial part of the municipal budget with strategic planning,
- Limited resources and fiscal capacity of the municipality of Gazi Baba.

In this process of preparation of the strategy for LED in MGB, we have been achieved:

1. Preparation of municipal LED strategy,
2. Preparation of municipal profile,
3. Active involvement of all stakeholders in the process of preparation the municipal LED strategy and profile,
4. Increasing the capacity of the municipal administration during the preparation of the municipal LED strategy and profile,
5. Involvement of the contemporary world trends in the process of preparation the municipal LED strategy and profile,
6. Respecting the specifics of the Republic of Macedonia and MGB during the preparation of the municipal LED strategy and profile.

In that direction have been defined three basic strategic goals in the municipal development:

1. Creation of integrated local community,
2. To improve the quality of life in the MGB,
3. To extend and diversification of the economic basis in the MGB over the increasing of the level of investments.

With preparation of this strategic document for LED, the municipality has defined its own systematic and consistent approach in solving the all problems, as well as making a benefit of all opportunities and challenges which are showing into this municipal development cycle.

In that direction special attention we will dedicated to the implementation of the action programs and findings the financial resources necessary realization of proposed projects.

I use occasion to express my gratitude to the previous mayor who has initiated and led this process, Mr. Koce Trajanovski, to the Center for economic analyses which gave an expert stamp to this process, to the team leader, members of the decision making body and advisory body, as well as members of the working groups for their enthusiasm and contribution in the preparation of this exceptional important strategic document.

At the end I would like publicly to express my gratitude to the Swiss Embassy and Swiss Agency for development and cooperation for their financial support of this strategic document.

With respect, municipality of Gazi Baba,
Mayor Toni Trajkovski

БЛАГОДАРНОСТ

Општина Гази Баба се заблагодарува на членовите на ЛЕР тимот, на бизнис заедницата и на граѓаните за укажаната поддршка и учеството во изработката на овој стратешки документ.

Членови на ЛЕР тимот беа:

Тело за донесување на одлуки на ЛЕР тимот:

Коце Трајановски, градоначалник на ОГБ
 Сашо Трајков, Тим лидер
 Марика Зафировска
 Сузана Бубаковска
 Благој Кчев
 Мирослав Марковски
 Емилија Ѓурчиновска
 Неделчо Крстевски
 Марина Петровска
 Демиралџи Исџами
 Насе Ралев
 Илија Богоев
 Марјан Николов
 Јадранка Кунгуловска

Советодавно тело на ЛЕР тимот:

Сашо Трајков, Тим лидер
 Марика Зафировска
 Сузана Бубаковска
 Благој Кчев
 Мирослав Марковски
 Емилија Ѓурчиновска
 Неделчо Крстевски
 Марина Петровска
 Демиралџи Исџами
 Насе Ралев
 Илија Богоев
 Марјан Николов
 Јадранка Кунгуловска
 Душко Стојановски
 Емилија Кипровска
 Светлана Којчева
 Владимир Божиновски
 МАКСТИЛ
 ПСМ Инкубатор
 Алкалоид
 МЗТ Хепос
 Европа
 Скопски Саем
 Хотел Континентал
 Универзитет ФОН
 Здружение на граѓани Големата Мајка - Божица
 Женска Акција
 СОС детско село
 Здружение на граѓани - Железара
 ДРЕН

GRATITUDE

Municipality of Gazi Baba expresses its gratitude to the members of the LED team, the business community and its citizens for the expressed support and participation in the creation of this strategic document.

Members of the LED team:

Decision making body to the LED team:

Koce Trajanovski, Mayor of OGB
 Sasho Trajkov, Team leader
 Marika Zafirovska
 Suzana Bubakovska
 Blagoj Kchev
 Miroslav Markovski
 Emilija Gjurchinovska
 Nedelcho Krstevski
 Marina Petrovska
 Demirali Isljami
 Nase Ralev
 Ilija Bogoev
 Marjan Nikolov
 Jadranka Kungulovska

Advisory body to the LED team:

Sasho Trajkov, Team leader
 Marika Zafirovska
 Suzana Bubakovska
 Blagoj Kchev
 Miroslav Markovski
 Emilija Gjurchinovska
 Nedelcho Krstevski
 Marina Petrovska
 Demirali Isljami
 Nase Ralev
 Ilija Bogoev
 Marjan Nikolov
 Jadranka Kungulovska
 Dushko Stojanovski
 Emilija Kiprovski
 Svetlana Kojchevska
 Vladimir Bozinovski
 MAKSTIL
 PSM Incubators
 Alcaloid
 MZT Hepos
 Evropa
 Skopje Fair
 Hotel Continental
 FON University
 Great Mother – Bozica, citizens' association
 Women's Action
 SOS children's village
 Citizens' Association – Zelezara
 DREN

ВОВЕД

Во овој документ Центарот за економски анализи го презентира Профилот на Општината Гازی Баба. Профилот беше изработен во тесна соработка со ЛЕР Тимот на ОГБ, а поглавјата од профилот беа усогласени со Тим лидерот на ЛЕР Тимот. При изготвувањето на профилот се соочивме со недостаток на податоци за подлабока анализа и со недостаток на желба за соработка со одредени институции. Секаде каде што беше можно се водевме со анализа на податоци согласно динамика на споредба на 2006 со 2002 година како и структурна споредба на ОГБ со Градот Скопје и со просекот за Република Македонија. При споредбата на динамиката внимававме на промената на територијалните граници на ОГБ во тој период.

НАСЕЛЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

Населението во секоја заедница е еден од главните ресурси. Возрасната структура, образованието, вештините се важен фактор во способноста на населението да се носи со општествените и економските современи промени. Понатаму во текстот табелите ги илустрираат демографските и образовни карактеристики на населението.

Возрасни групи на населението

Популацијата на ОГБ може да се заклучи дека старее. Повеќе од 11% од популацијата е на возраст поголема од 65 години. Тоа што како карактеристика може да се забележи кога ќе погледнеме на возрасните пропорции, е фактот што 55% од популацијата е во возрасниот ин-

тервал од 25 - 44 години и 45 - 65 години. Речиси 1/3 од популацијата е во возрасниот интервал над 50 години. Тоа покажува дека населението почнало да старее. Индикатор што укажува на овој факт е и намалувањето на најмладата возрасна група од 0 - 14 години за 1% и порастот на населението во највозрасната група од 65 - 84 години за цели 3% во периодот од 2002 до 2006 година. Оваа промена во возрасната структура на населението ќе влијае и на промената на локалните услуги кои ќе бидат под притисок со цел да се прилагодат на возрасната структура на населението.

Што се однесува до компарацијата со градот Скопје и Република Македонија, можеме да констатираме дека нема значајни отстапувања и населението во различните старосни интервали е речиси со исти пропорции.

	2002		
	РМ	Скопје	ОГБ
	%	%	%
под 5 години	6%	6%	6%
5 - 14 години	15%	13%	14%
15 - 24 години	16%	15%	15%
25 - 39 години	22%	23%	23%
40 - 49 години	14%	15%	14%
50 - 64 години	15%	19%	18%
65 - 84 години	10%	10%	8%
над 85 години	0%	0%	0%

INTRODUCTION

The Center for Economic Analyses presents the profile of Gazi Baba Municipality. This profile was prepared in close cooperation with the Local Economic Development Team (LED Team) of the Municipality of Gazi Baba (OGB), and the chapters of the profile were coordinated with the LED Team leader. During preparation, we encountered insufficient data for deeper analysis and insufficient cooperation from certain institutions. Wherever possible, we pursued our analysis of data by comparing year 2006 with 2002 as well as expert comparison of OGB with the City of Skopje and the average for the Republic of Macedonia. When comparing these data, we were mindful of the change of territorial borders of OGB for that period.

POPULATION AND EDUCATION

The population of every community is one of its main recourses. Age structure, education, and expertise are an important factor in the population's capability to carry out its social and economic contemporary changes. The tables below illustrate the demographic and educational characteristics of the population.

Population Age Groups

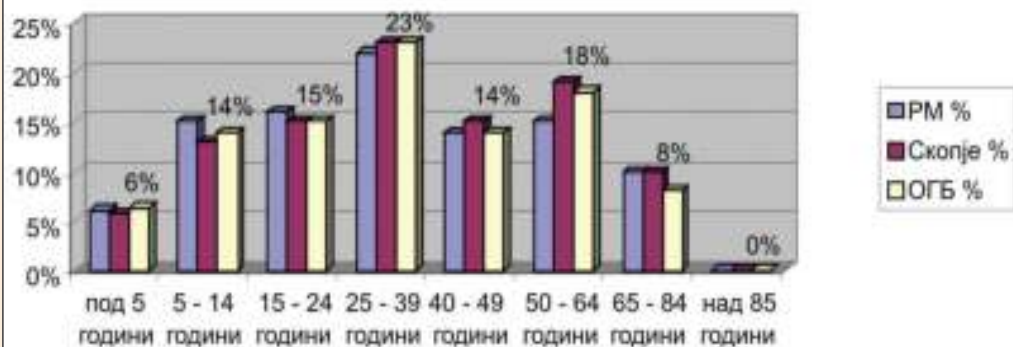
We can freely conclude that the OGB population is aging. More than 11% of the population is at the age older than 65 years. When we look at age proportions, we notice the fact that 55% of the population is at the age interval of 25-44 years and 45-65 years.

Almost 1/3 of the population is at the age interval of over 50 years of age. This shows us that the population is beginning to grow old. The decreasing of the youngest age group 0-24 years to 1% and the increasing of the oldest group of 64-84 years of age to a full 3% for the period of 2002 to 2006 indicates this fact. This change in the age structure will also influence the local utilities with greater public pressure to better accommodate the dominant age structure.

In comparison with the City of Skopje and the Republic of Macedonia, we can conclude that there are no significant alterations, and the population in different age intervals is almost within the same proportions.

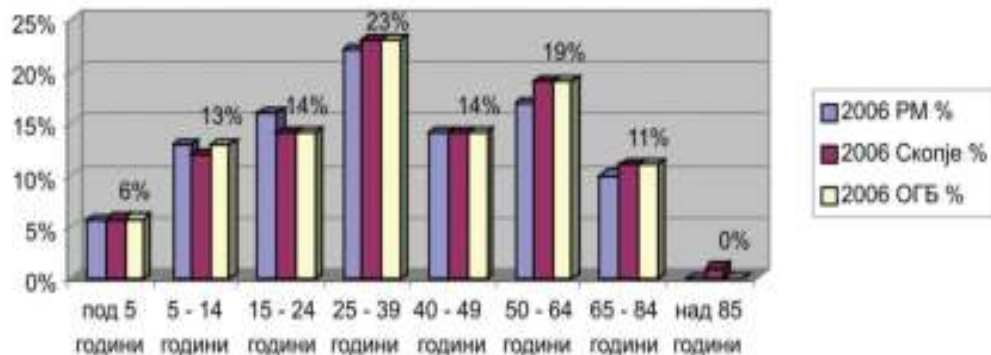
	2002		
	RM	Skopje	OGB
	%	%	%
Under 5 years	6%	6%	6%
5 - 14 years	15%	13%	14%
15 - 24 years	16%	15%	15%
25 - 39 years	22%	23%	23%
40 - 49 years	14%	15%	14%
50 - 64 years	15%	19%	18%
65 - 84 years	10%	10%	8%
Over 85 years	0%	0%	0%

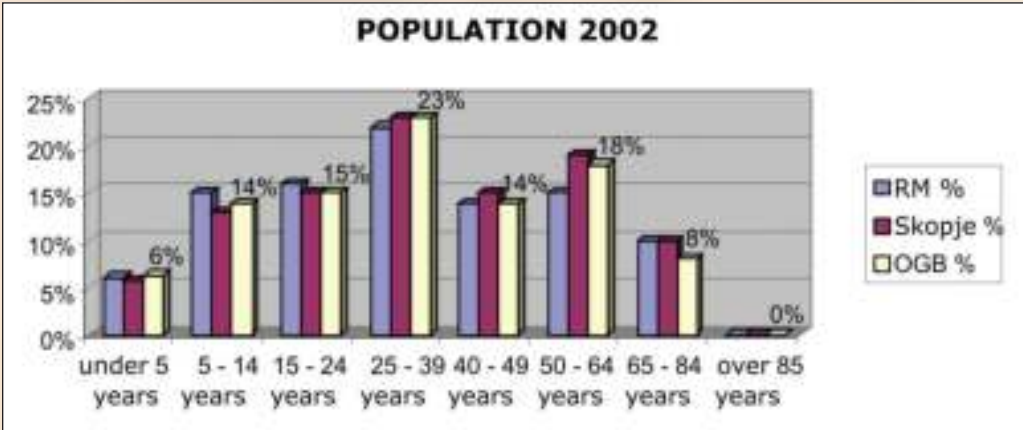
НАСЕЛЕНИЕ 2002



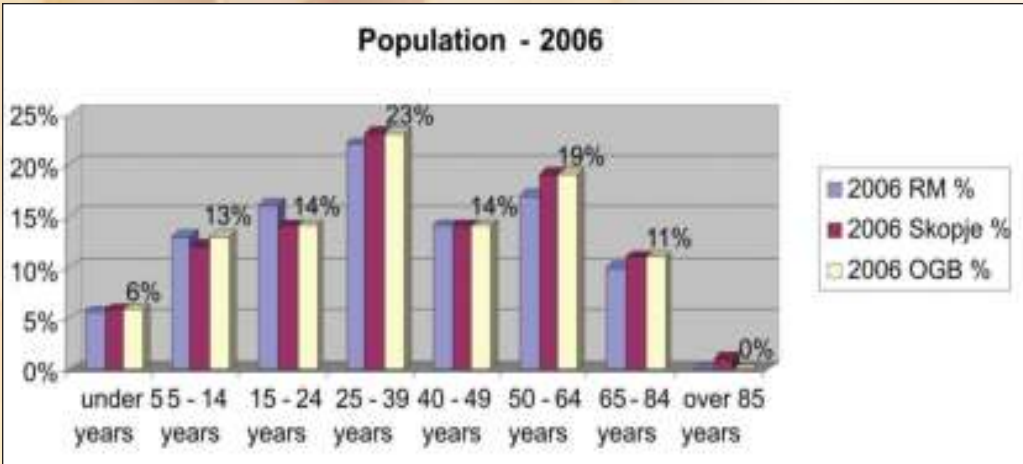
	2006		
	РМ	Скопје	ОГБ
	%	%	%
под 5 години	6%	6%	6%
5 - 14 години	13%	12%	13%
15 - 24 години	16%	14%	14%
25 - 39 години	22%	23%	23%
40 - 49 години	14%	14%	14%
50 - 64 години	17%	19%	19%
65 - 84 години	10%	11%	11%
над 85 години	0%	1%	0%

НАСЕЛЕНИЕ 2006





	2006		
	RM	Skopje	OGB
	%	%	%
Under 5 years	6%	6%	6%
5 - 14 years	13%	12%	13%
15 - 24 years	16%	14%	14%
25 - 39 years	22%	23%	23%
40 - 49 years	14%	14%	14%
50 - 64 years	17%	19%	19%
65 - 84 years	10%	11%	11%
Over 85 years	0%	1%	0%

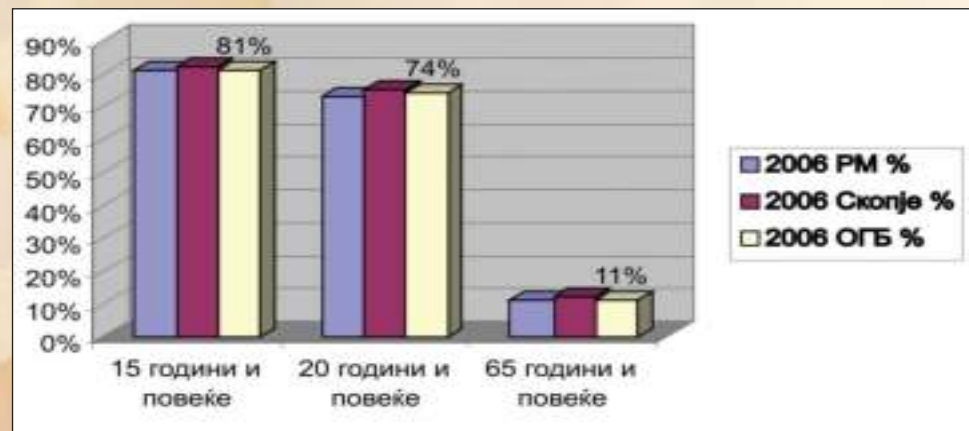
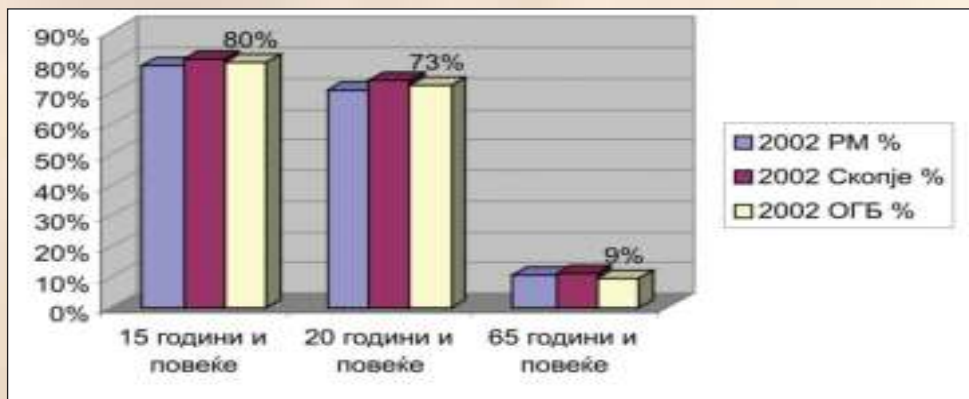


Пораст на населението

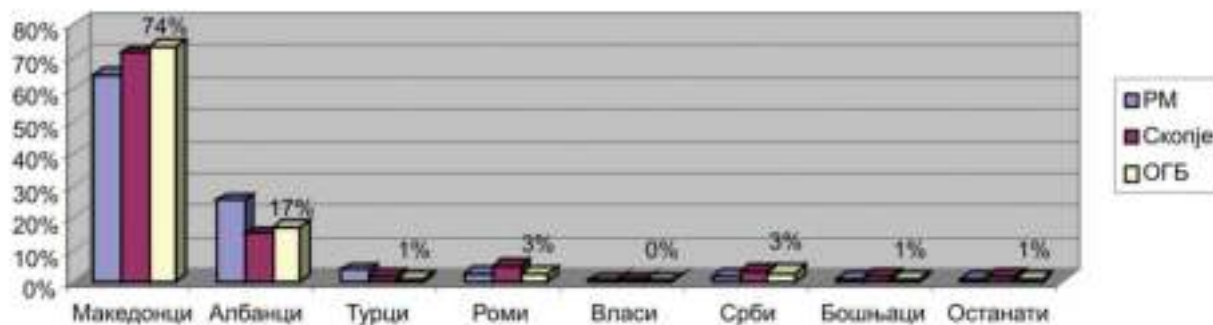
Во однос на апсолутниот пораст на населението во периодот 2002 - 2006г. можеме да констатираме дека состојбата е релативно незначително променета и се движи меѓу 1% и 2%. Додека на ниво на РМ и ОГБ порастот е 1%, во градот Скопје тој пораст е 2%. Од друга страна порастот е главно концентриран во т.н. населени места кои гравитираат на урбаните граници. Тоа поради ограничените финансиски ресурси на општините, а во таа насока и на ОГБ, ќе претставува значително финансиско оптоварување ако се има во предвид дека главните проблеми на тоа население е од инфраструктурна природа.

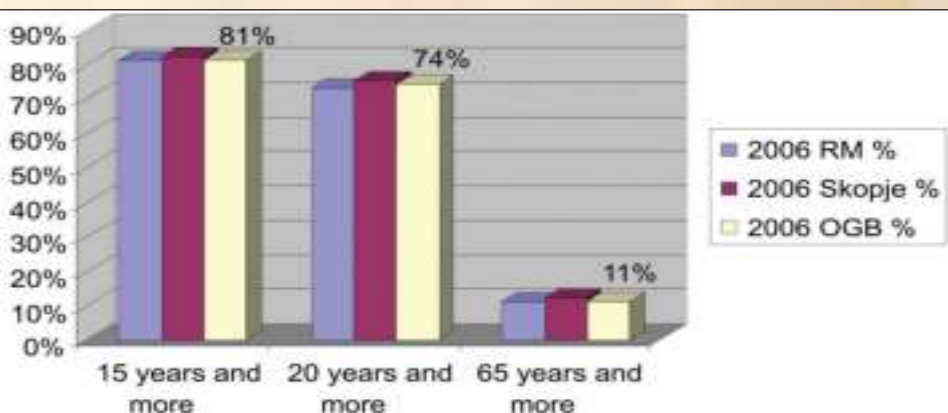
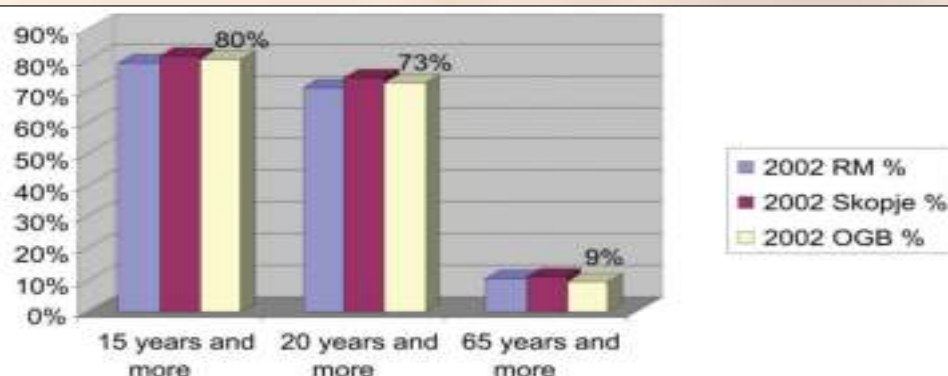
Етничка структура

Во однос на етничката структура ОГБ претставува вистинска мултикултурна средина. Во однос на пропорциите на етникумите во вкупната структура на населението во ОГБ, таа се разликува во однос на Република Македонија, додека во однос на градот Скопје е во истите рамки со мали отстапувања. Како и да е, очекувањата и потребите на една мултикултурна популација за општински услуги во голема мера ќе се разликува од оние општини со похомогена етничка структура.



ЕТНИЧКА СТРУКТУРА 2002





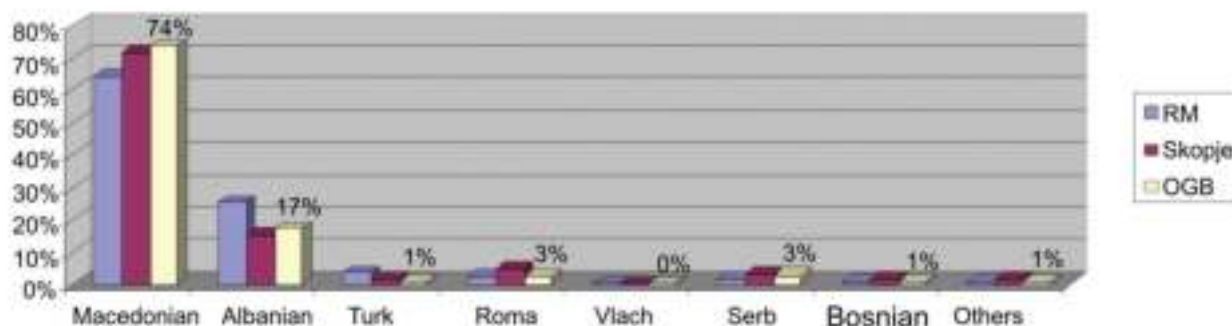
Population growth

In relation to the absolute growth of the population in the period 2002-2006, we can conclude that the situation changes insignificantly and is moving between 1% and 2%. Population growth in RM and OGB is 1%, and in the City of Skopje is 2%. On the other hand, the growth is mainly concentrated in the so called populated places that gravitate towards the urban frontiers. This (due to the municipality's limited financial resources, as well as the OGB's) will present a significant financial burden, since the main problems of the population is of infrastructural nature.

Ethnic structure

The OGB ethnical structure represents a genuine multicultural urban space. In comparison to the Republic of Macedonia the ethnical proportions of OGB in the overall population structure differs, yet compared to the City of Skopje is virtually the same. Whatever the circumstances, the expectations and the needs of a multicultural population for communal services in a great manner differ from those municipalities with more homogenous ethnical structure.

ETHNICAL STRUCTURE - 2002

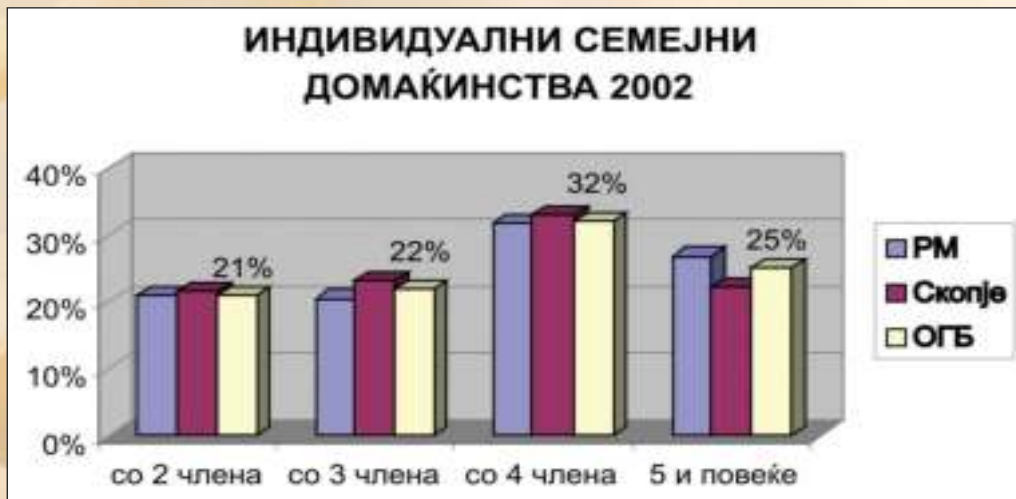
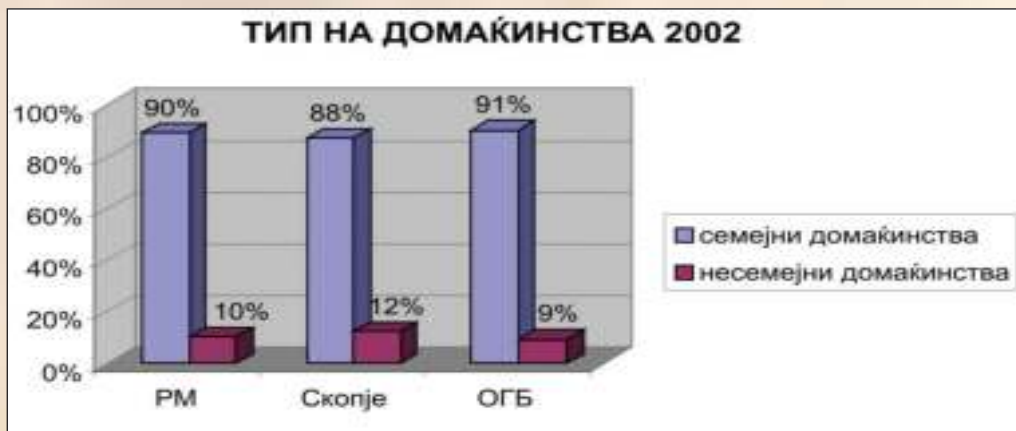


Тип на домаќинства

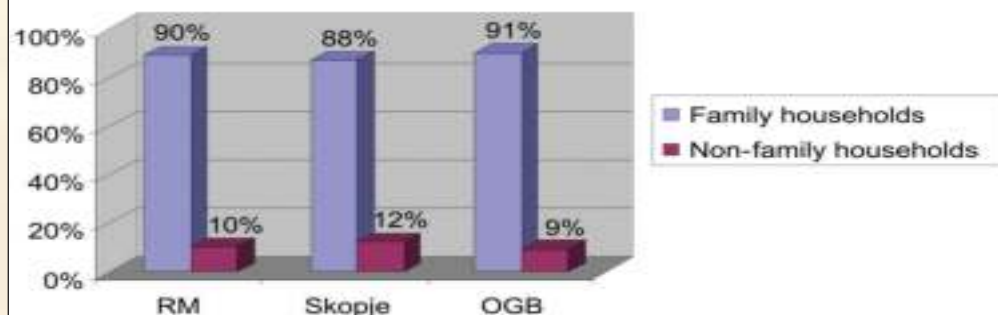
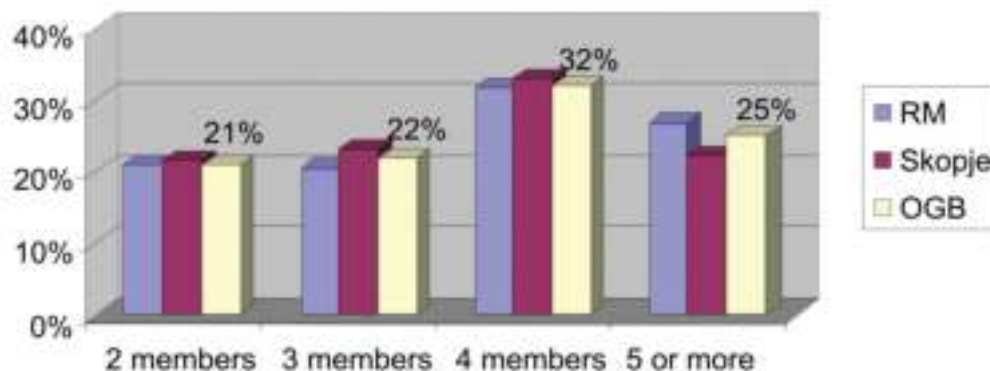
Во однос на типот на домаќинства, состојбата во ОГБ е релативно иста со таа во градот Скопје и Република Македонија. Она што веднаш може да се забележи е фактот што речиси 90% од сите домаќинства во ОГБ го претставуваат индивидуалните семејни домаќинства. Во однос на структурата на индивидуалното семејно домаќинство, можеме да забележиме дека доминираат домаќинствата со 4 члена во семејството. Тоа претставува 1/3 од вкупниот број на индивидуални семејни домаќинства. Што се однесува до другите три категории (со 2 члена, со 3 члена и со 5 и повеќе членови во семејството), тие учествуваат со по 22 - 23% во вкупната структура на индивидуалното семејство.

Степен на образование

Нивото на образование во ОГБ и градот Скопје низ различните старосни групи се движи во истите рамки, со мали отстапувања. Но во однос на национално ниво пропорционално ОГБ има значително пообразовани лица. Интересно е да се направи споредбата на образованието на вкупната популација во однос на старосната група 25 - 34 години, со цел да се согледа дали се зголемува нивото на образование. На национално ниво, трите



	РМ	Скопје	ОГБ
се уште се во процес на образование	0%	0%	0%
без училиште	4%	3%	4%
некомплетно основно образование	14%	7%	9%
со основно образование	35%	24%	28%
средно образование	37%	49%	52%
више образование	3%	4%	2%
висока школа, факултет, академија	7%	13%	6%
магистратура	0%	0%	0%
докторат	0%	0%	0%

HOUSEHOLDS IN - 2002**INDIVIDUAL FAMILY HOUSEHOLDS IN 2002**

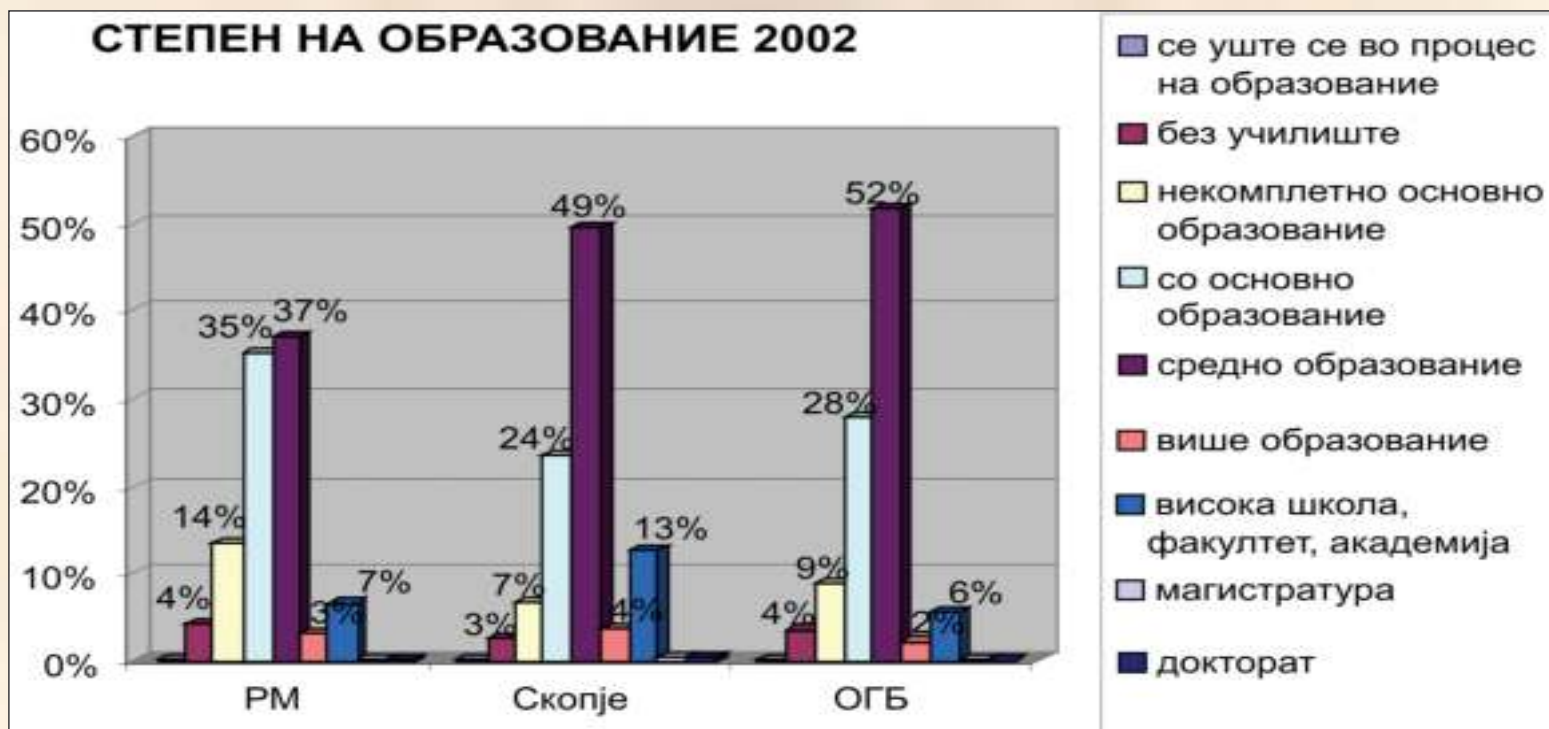
Households

OGB households are relatively the same as the households in the City of Skopje and the Republic of Macedonia. Fact is that almost 90% of all OGB households are individual family units. In terms of structure, the 4-member family unit dominates for the individual family household. This represents 1/3 of the total number of family households. The other categories (2 member, 3 member and 5 or more member families) are represented in 22-23% in the total structure of an individual family.

Level of education

The level of education, with little alteration, for different age groups is in the same ranks in OGB and the City of Skopje. On a national level, proportionally OGB has significantly higher level educated individuals. It is interesting to make the comparison of the level of education for total population in comparison to the 25-34 age group. You could see that the level of education is higher. On a national level, the three most present degrees of education (high school, college, university), participate with 47%, as for the age group of 25-

	RM	Skopje	OGB
Still in the process of education	0%	0%	0%
Without education	4%	3%	4%
Incomplete primary school	14%	7%	9%
Primary school only	35%	24%	28%
High school education	37%	49%	52%
College education	3%	4%	2%
University education, Faculty, Academy	7%	13%	6%
Masters degree	0%	0%	0%
Doctorate degree	0%	0%	0%

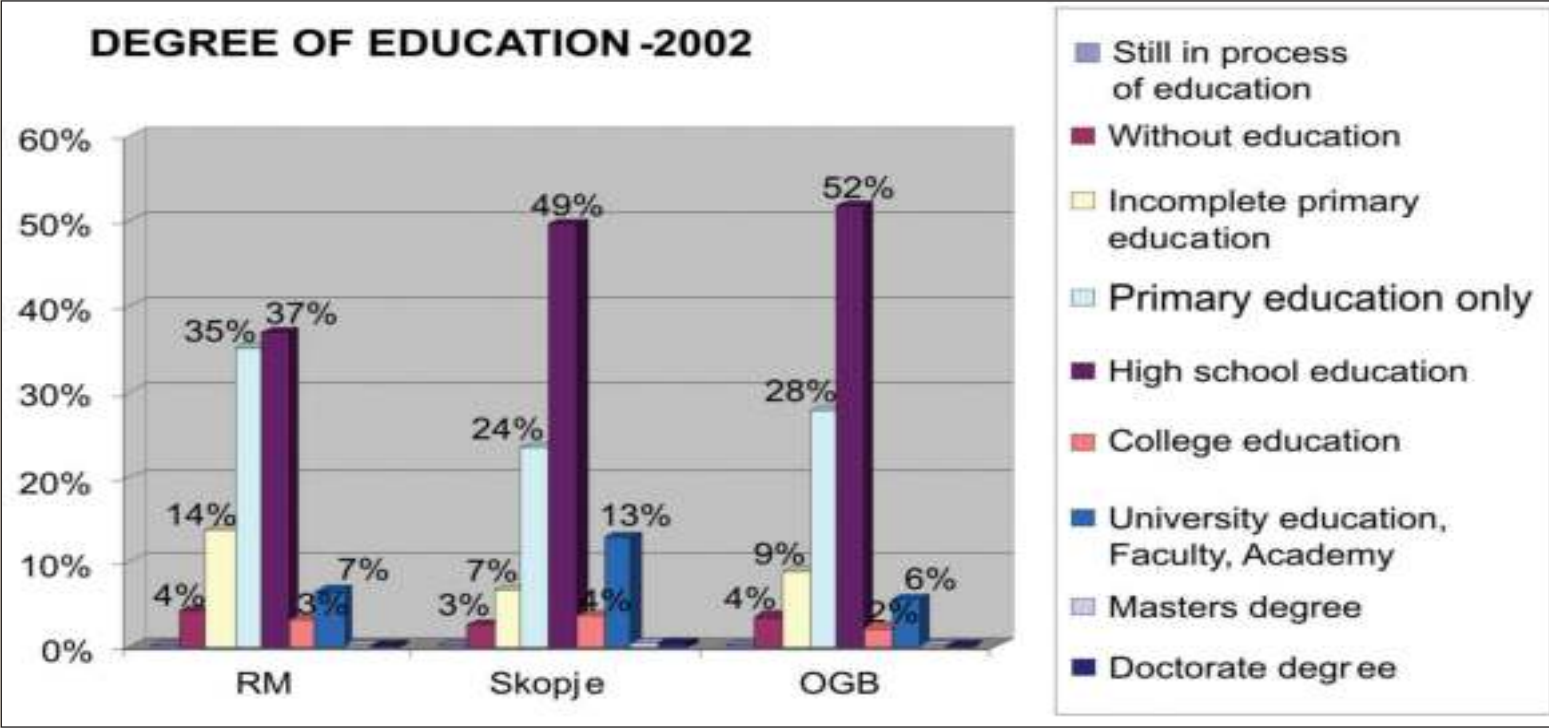


15 - 24 години	PM	Скопје	ОГБ
без училиште	1%	1%	1%
некомплетно основно образование	4%	2%	2%
со основно образование	36%	19%	20%
средно образование	47%	58%	60%
више образование	2%	2%	1%
висока школа, факултет, академија	9%	18%	16%
магистратура	0%	1%	0%
докторат	0%	0%	0%

најприсутни степени на образование (средно, више и високо), учествуваат со 47%, додека во рамките на групата 25 - 34 со 58%. Во ОГБ состојбата е значително подобра во однос на таа на национално ниво. Во однос на вкупната популација во ОГБ, за 3-те најприсутни

степени на образование, учествува со 60%. Додека кај групата 25 - 34 години напредокот во делот на степенот на образование е уште поизразен и учествува со 77%. Што се однесува до високото образование, сликата е малку поразлична. Во овој сегмент во однос

на вкупната популација најмногу дипломирани граѓани има во градот Скопје, наспроти 6% во ОГБ. Меѓутоа во рамките на групата 25 - 34 години сликата се менува и процентот на високообразовани лица во ОГБ изнесува 16% наспроти 18 проценти во



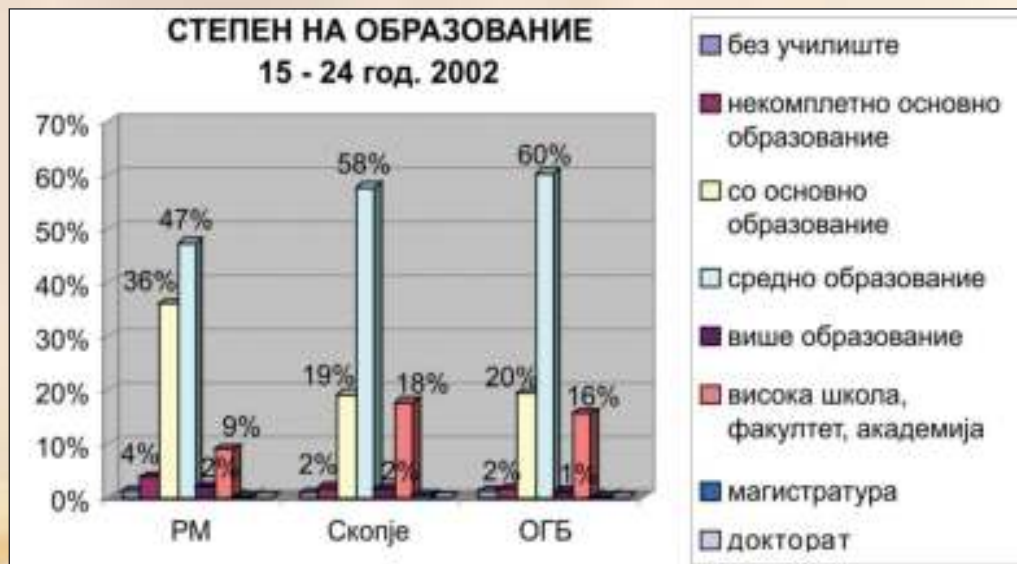
15 - 24 years	RM	Skopje	OGB
Without education	1%	1%	1%
Incomplete primary education	4%	2%	2%
Primary education only	36%	19%	20%
High school education	47%	58%	60%
College education	2%	2%	1%
University education, Faculty, Academy	9%	18%	16%
Masters degree	0%	1%	0%
Doctorate degree	0%	0%	0%

34 with 58%. The OGB educational statistic is significantly better than the national level. In terms of the total population in OGB, the three most frequent degrees of education participate with 60%. As for the age group of 25-34 we can see 77%

greater improvement of the degree of education. In terms of university education, the picture is a little bit different. In this respect in terms of the overall population, the highest percent of university-graduated citizens is in the City of Skopje with 18%

against 6% in OGB. But in the age group of 25-34 the statistics change and the percent of university graduates has risen to 16%, against 18% for the City of Skopje. There are more and more young people at OGB with a higher degree of education, which in

градот Скопје. Ова укажува на фактот дека се повеќе млади луѓе од ОГБ имаат повисок степен на образование што претставува добар сигнал за сите сфери од живеењето на општината. Но од друга страна, поради фактот што постои силна корелација помеѓу високото образование и индивидуалните високи приходи и активното политичко учество, тоа значи дека жителите на ОГБ на среден рок ќе побаруваат услуги со различен квалитет и квантитет.



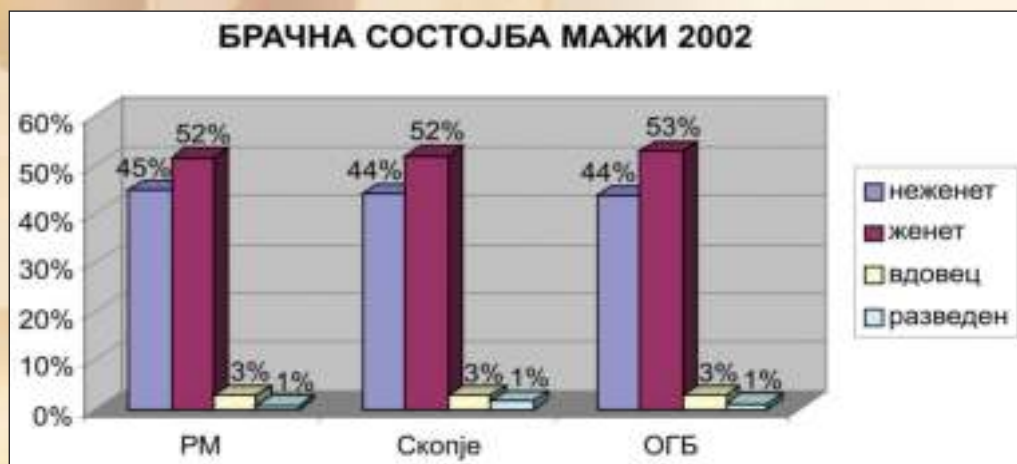
СОЦИОЛОШКИ КАРАКТЕРИСТИКИ

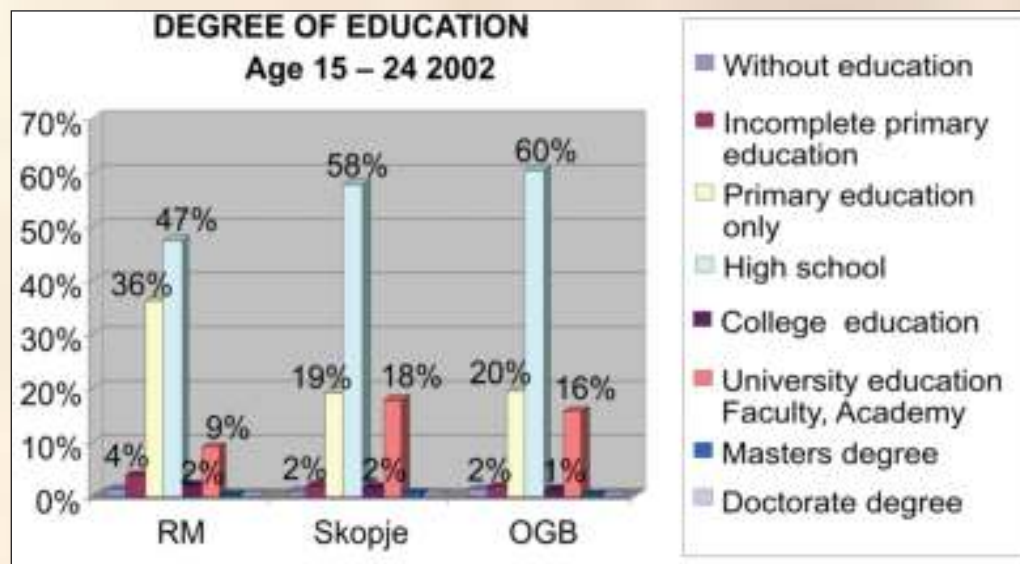
Брачна состојба

Во овој сегмент речиси е подеднаква состојбата во РМ, Скопје и ОГБ. Како карактеристика се издвојува повеќе од 50 % учество на мажените и женетите лица. Забележително е поголемото процентно учество на неженетите мажи наспроти немажените жени, иако тој процент треба да се намали за по 10% и кај мажите и кај жените, поради 20 % учество на населението до 15 години. Како и да е бројот на самци мажи и жени расте.

Очигледен е фактот на поголем број разведени жени наспроти мажи иако тој процент е незначителен, како и на поголемиот број на жени вдовици, што укажува на релативно подолг животен век на жените. Сите овие информации во значителна мера ќе ни помогнат

брачна состојба мажи	РМ	Скопје	ОГБ
неженет	45%	44%	44%
женет	52%	52%	53%
вдовец	3%	3%	3%
разведен	1%	1%	1%





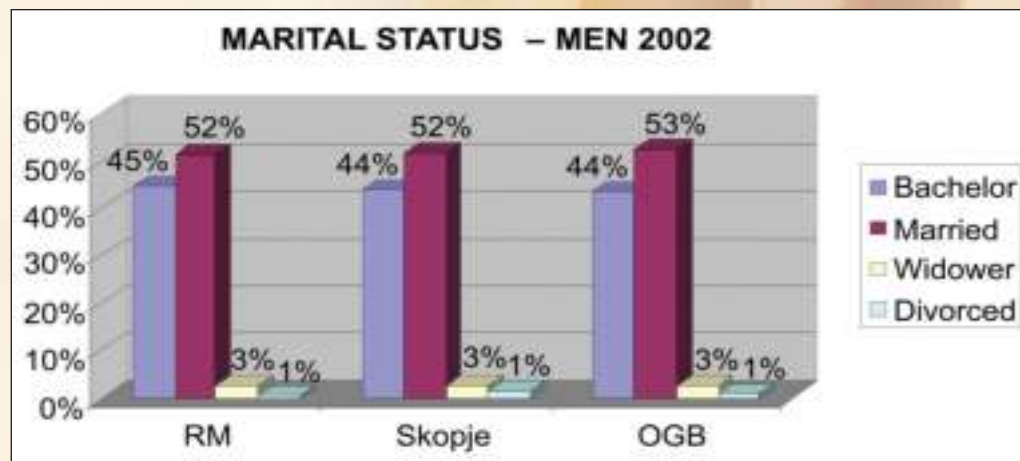
itself is a good signal for all inhabitants in the municipality. Since there is a strong correlation between university education and individual high income and active political participation, the inhabitants of OGB in the middle term will require different quality and quantity services.

Marital status of men	RM	Skopje	OGB
Bachelors	45%	44%	44%
Married	52%	52%	53%
Widower	3%	3%	3%
Divorced	1%	1%	1%

SOCIAL PROFILE

Marital status

The situation in these segments is almost identical for RM, Skopje and EGB. For this study, we examined more than 50% of the married persons. The unmarried males have a significantly higher percentage than unmarried females, although due to the 20% participation of the population of age 15, this percentage should be less by 10% on each side. Whatever the situation, the number of unmarried loners between men and women is growing.

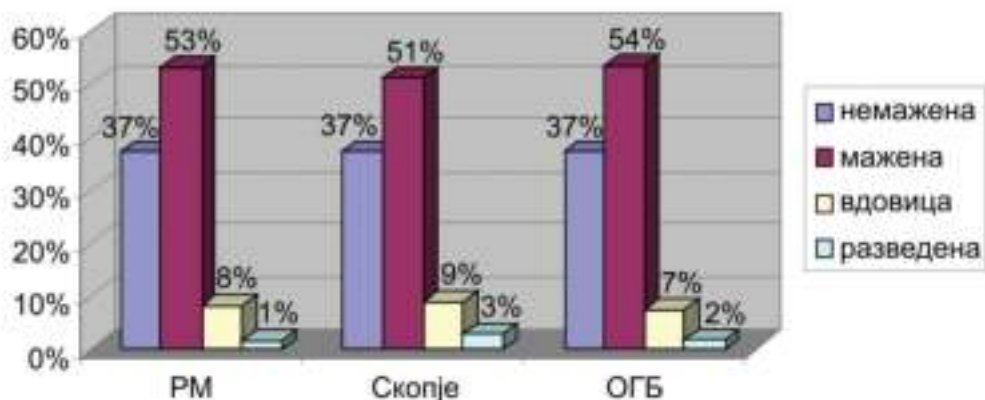


The growing number of divorced women against divorced men although insignificant it is apparent, as well as the greater number of widows, which in turn represents the relatively longer lifetime of women. All this information will assist us in structuring the

брачна состојба жени	РМ	Скопје	ОГБ
немажена	37%	37%	37%
мажена	53%	51%	54%
вдовица	8%	9%	7%
разведена	1%	3%	2%

во структурирање на општински услуги кои треба да создадат интегрирана локална заедница, а во функција на горе наведените социјални групи.

БРАЧНА СОСТОЈБА ЖЕНИ 2002



ПРИРОДНО ДВИЖЕЊЕ НА НАСЕЛЕНИЕТО ОГБ 2002

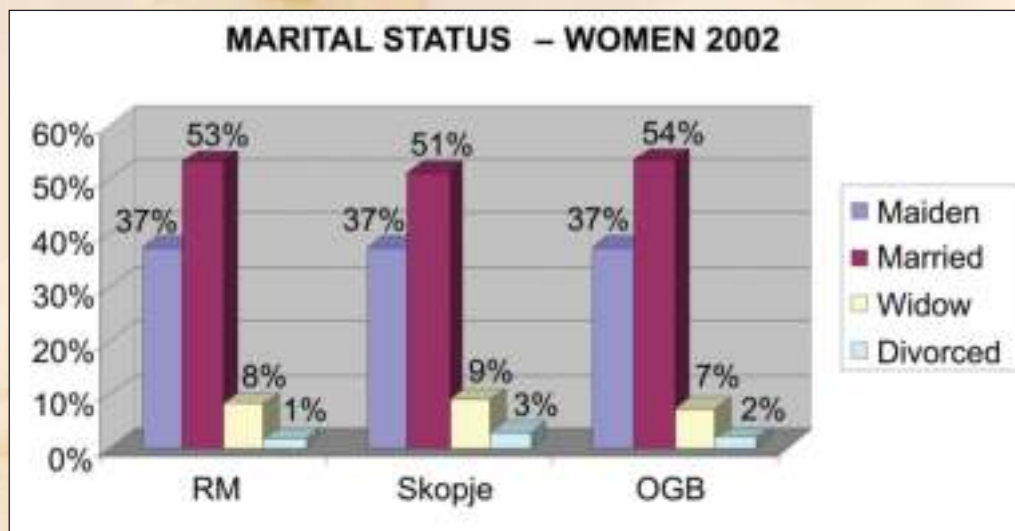


Природно движење на населението

Во однос на природното движење на населението во ОГБ може да заклучиме дека таа состојба и понатаму има позитивен природен прираст. Природниот прираст на 1000 жители изнесува 4,9.

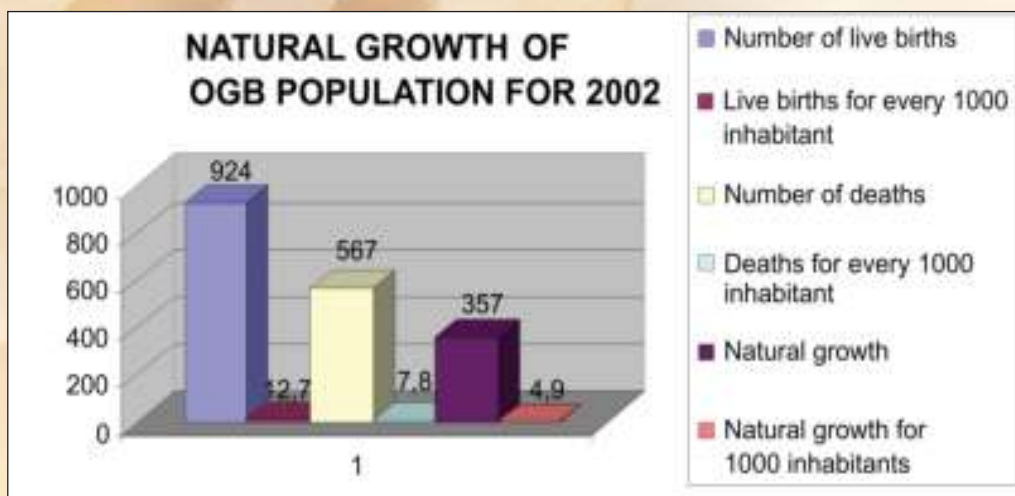
municipal services, which should create and integral local community, all in function of the above illustrated social groups.

Marital status of women	RM	Skopje	OGB
Maidens	37%	37%	37%
Married	53%	51%	54%
Widow	8%	9%	7%
Divorced	1%	3%	2%



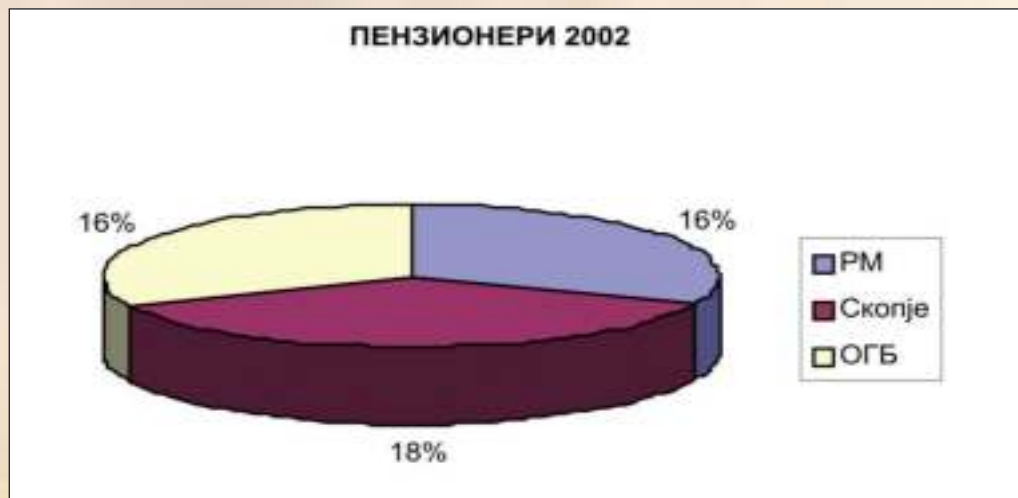
Population growth

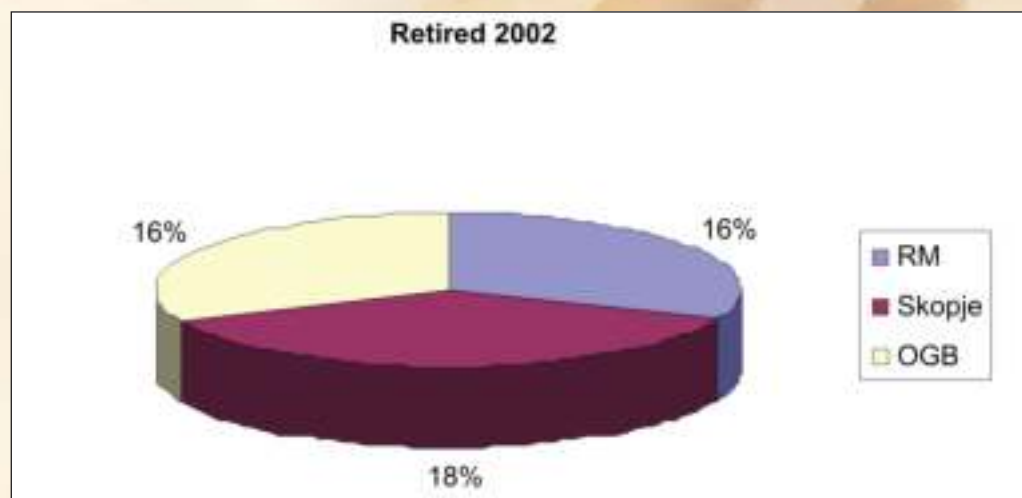
The natural change of OGB population still has a natural growth. The natural growth is 4,9 to 1000 inhabitants.



Пензионери, Место на раѓање, Државјанство, Миграциони движења

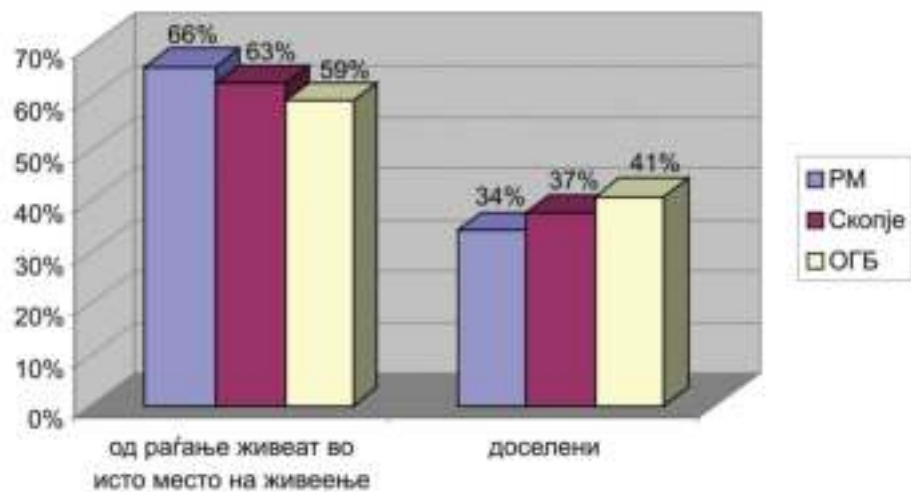
Сегментот на пензионерите ни дава сознание дека таа социјална група се повеќе расте. А тоа се должи на релативното стареење на популацијата, како во ОГБ така и во Скопје и РМ. Додека во минатото миграционите движења биле силно изразени, пред се на релација внатрешност - Скопје, а во таа насока и во ОГБ, во 2004 и 2005 година тие движења се речиси незначителни, како во однос на доселени така и во однос на отселени. Тоа покажува дека негативните миграциони трендови се сопсени.



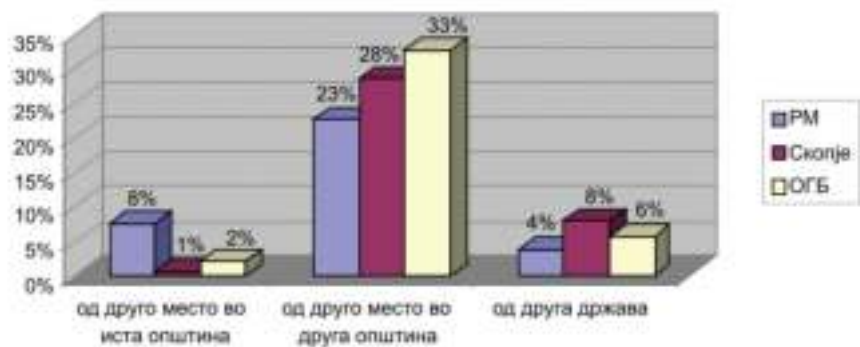


Retired, place of birth, citizenship, migration

The number of retired individuals is growing. This is due to the aging of the population. In OGB as well as in Skopje and RM. In terms of migration, in the past we had negative migration from the provincial towns to Skopje, this includes OGB as part of Skopje. In 2004 and 2005 migration is almost insignificant, for the incoming and the outgoing. This shows that the negative migration has stopped.

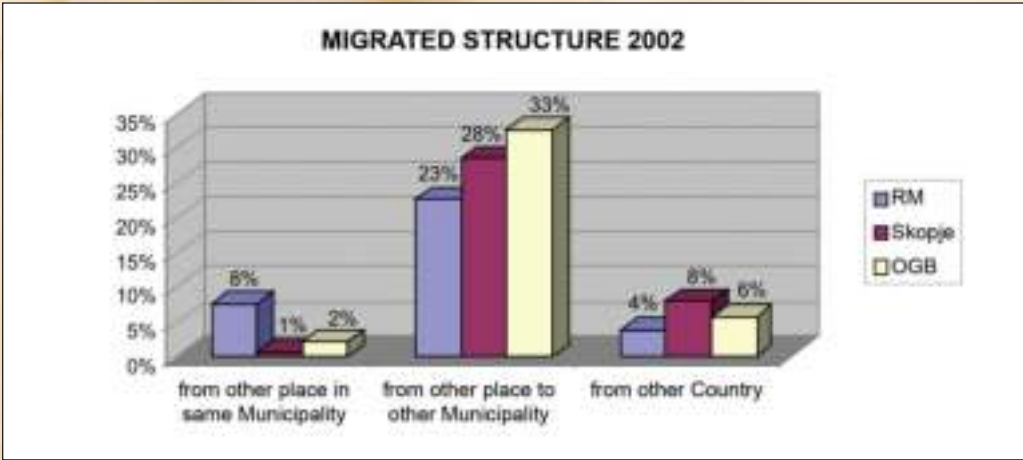
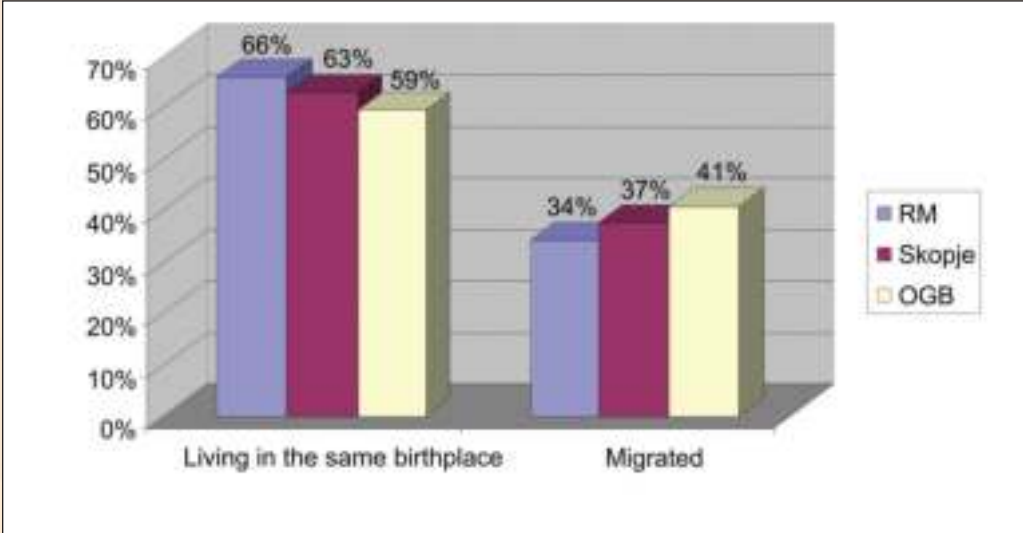


ДОСЕЛЕНИ СТРУКТУРА 2002

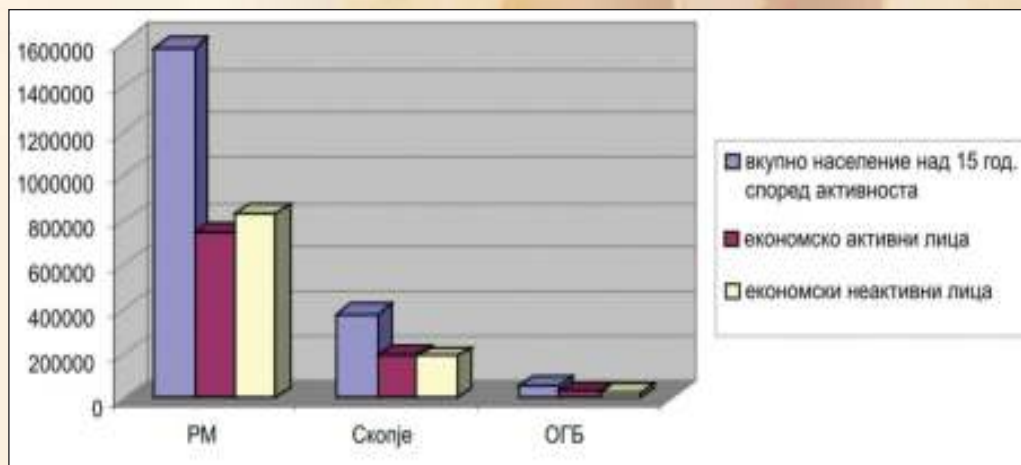
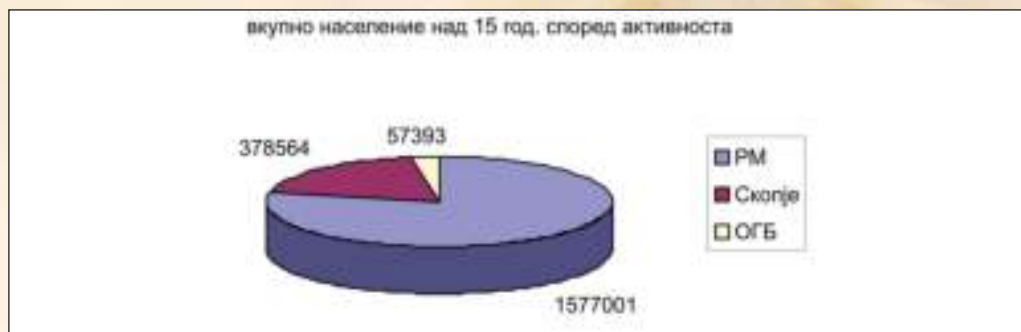
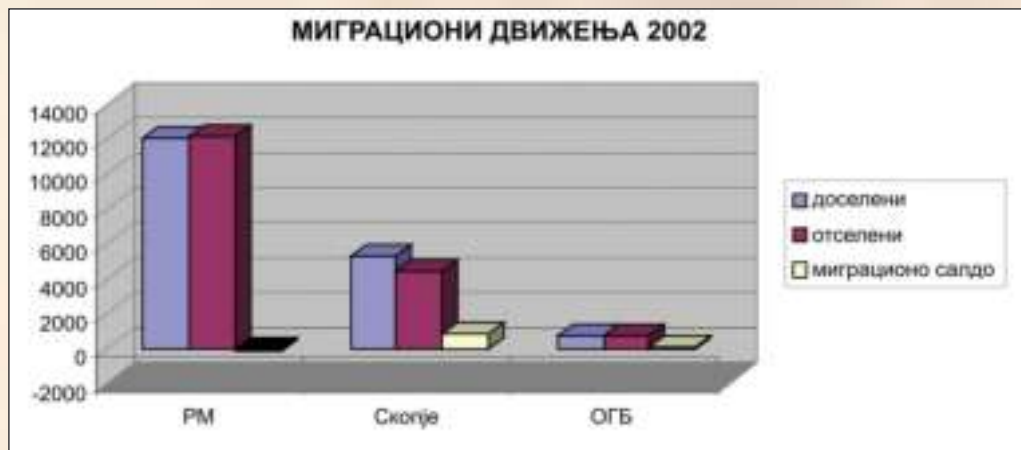


	PM	Скопје	ОГБ
доселени	12038	5251	728
отселени	12151	4446	682
миграционо салдо	-113	805	46





	PM	Скопје	ОГБ
Мигратед	12038	5251	728
Мовед	12151	4446	682
Миграцион ратио	-113	805	46

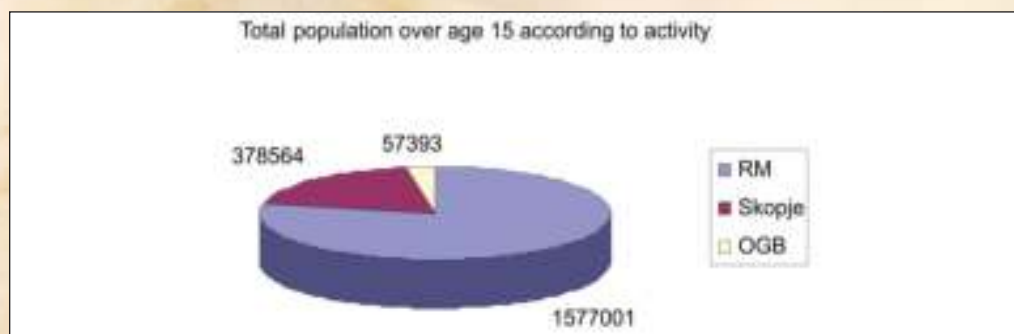
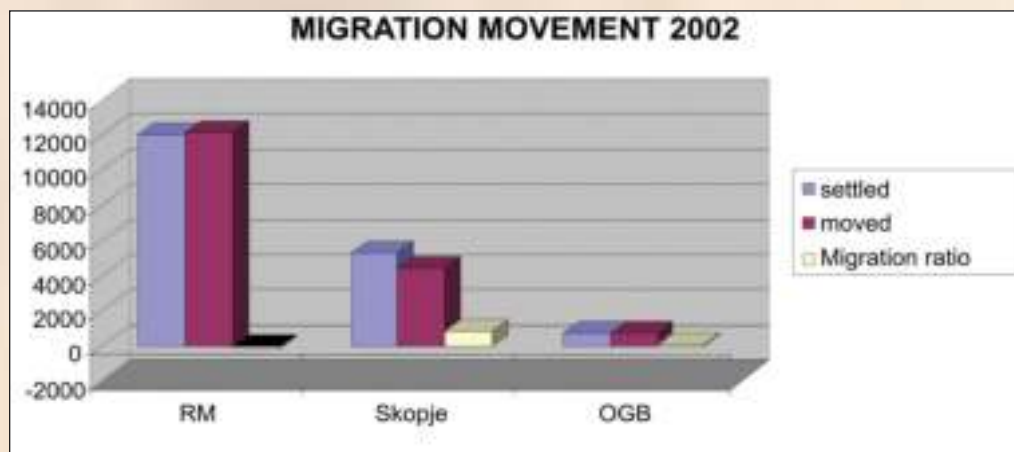


ВРАБОТЕНОСТ И НЕВРАБОТЕНОСТ

Економски активни и економски неактивни лица

Во овој сегмент состојбата во ОГБ е во сооднос 51% наспроти 49% за економски активните лица. Веднаш до израз доаѓа релативно високиот процент на економски неактивното население.

Во однос на половата застапеност, од вкупниот број на економски активни лица 60% се мажи наспроти 40% жени, додека во однос на вкупниот број на економски неактивни лица состојбата е обратна.

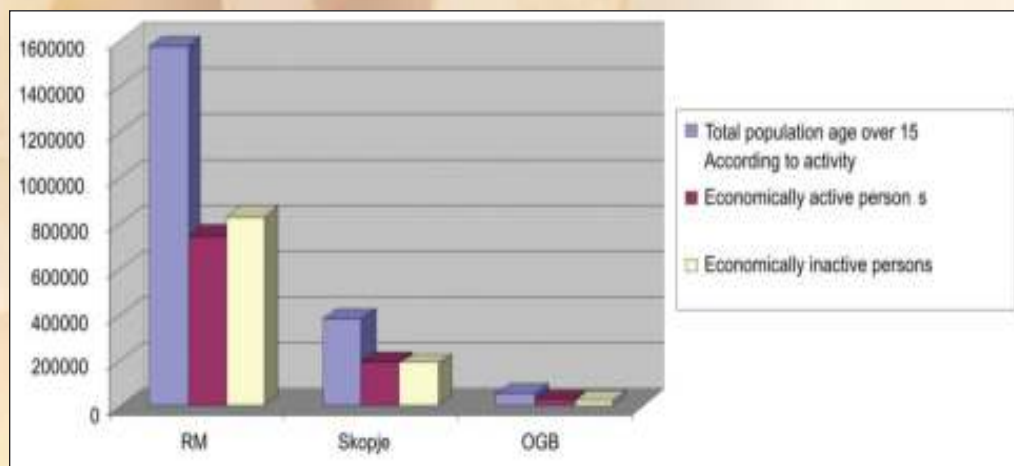


EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT

Economically active and economically inactive persons

This segment for OGB is in ratio 51% to 49% in favor of the economically active persons. The high percentage of economically inactive population is very evident.

In terms of gender representation, from the total number of economically active persons, 60% are male and 40% are female. This ratio is reverse for the economically inactive persons.

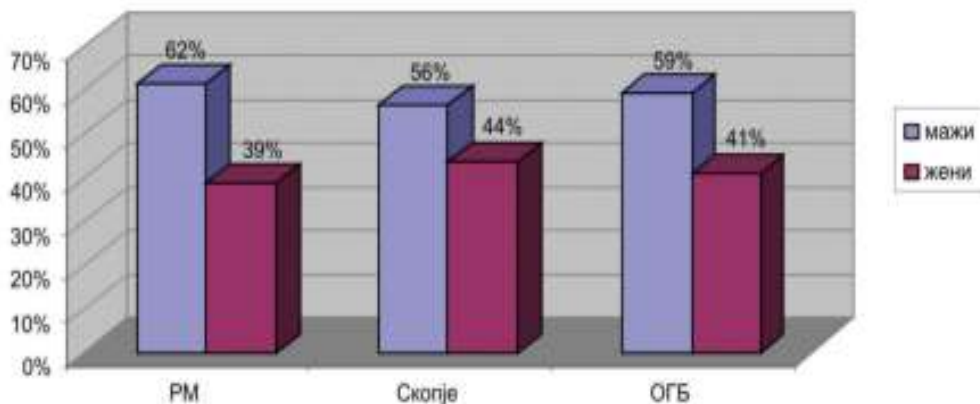


Економско активни вработени и невработени лица

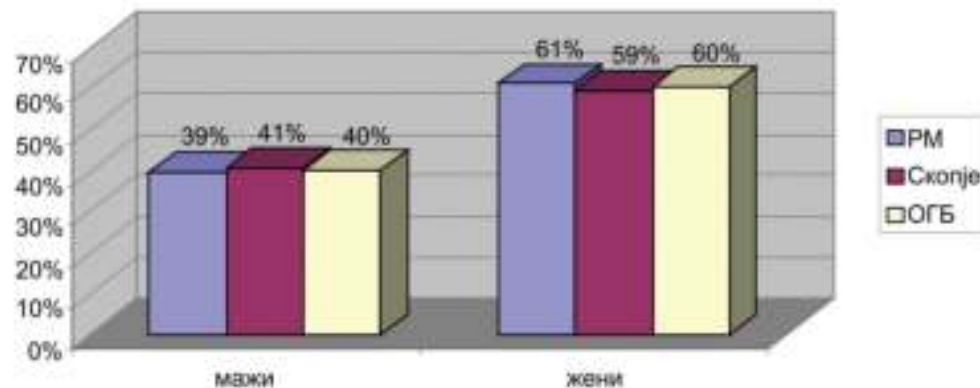
Во делот на економски активни вработени лица во ОГБ, 34% од вкупната популација над 15 години е вработена. Доминира машката популација во однос на вработеноста и тој сооднос е 60% наспроти 40% во корист на мажите. Во структурата на економско вработените и активни лица доминираат лицата над 40 години со 53 - 56 % вработеност. По нив следи највиталната возрасна група 25 - 39 години, со 40% вработеност. И на крај следи најмладата возрасна група 15 - 24 години со 7%.

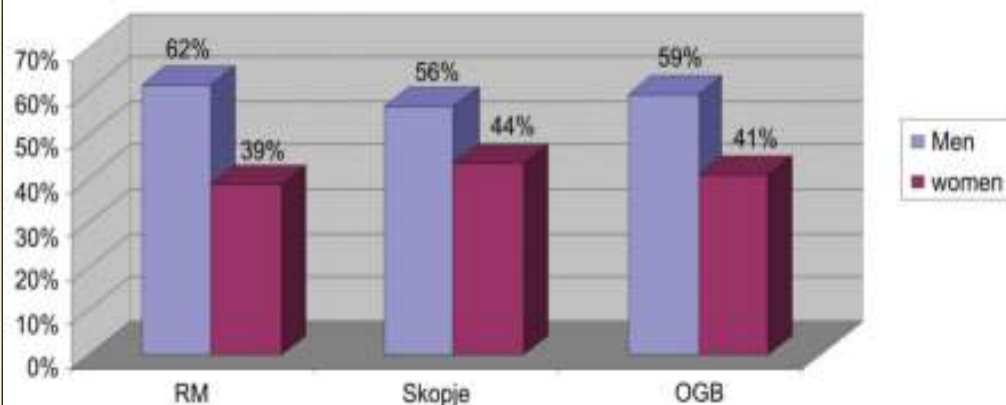
Наспроти горе кажаното, во ОГБ има голема невработеност. Таа изнесува 33% и во овој сегмент меѓу 58 - 60 % мажи се невработени наспроти 40 - 42 % жени. Во однос на структурата на невработеноста според возрасните групи доминира највиталната возрасна група 25 - 39 години со 47% во ОГБ наспроти 28% на ниво на РМ. Додека најмладата возрасна група 15 - 24 години и над 40 години имаат подеднакво учество во невработеноста, меѓу 25 - 29 %, освен на ниво на РМ каде најмладата возрасна група учествува во невработеноста со речиси 44%. Во однос на долгорочната невработеност неповолен индикатор е што повеќе од 80% од вкупно невработените лица се подолго од една година невработени.

ЕКОНОМСКИ АКТИВНИ ЛИЦА 2002



ЕКОНОМСКИ НЕАКТИВНИ СПОРЕД ПОЛОТ 2002

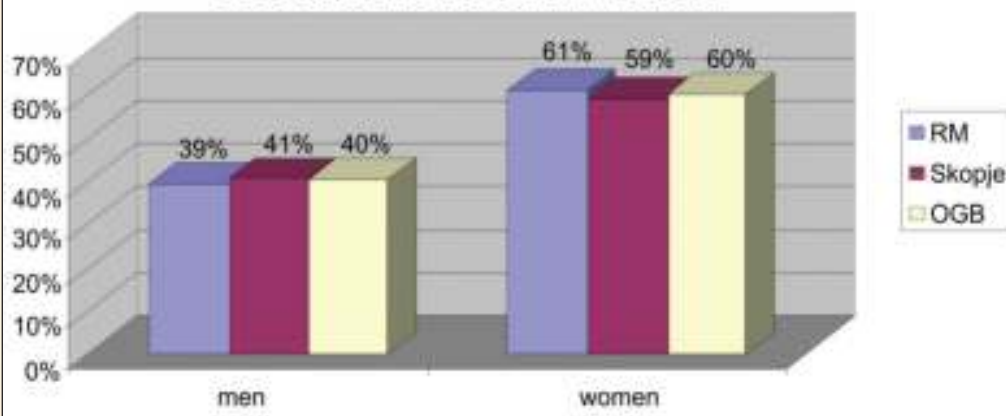


ECONOMICALLY ACTIVE PERSONS 2002

Economically active employed and unemployed persons

In terms of the employed persons in OGB, 34% of the total population over the age of 15 are employed. The male population dominates in the employed ratio with 60% against 40%. Persons of age over 40 dominate as employed with 53-56%. After them is the most vital age group 25-39 with 40% employment ratio. The last is the youngest age group 15-24 years with 7% employment.

Contrary to this, OGB has a high unemployment rate. The unemployment rate is 33% with 58-60% men and 40-42% women. In terms of the unemployed age groups, the most vital age group of 25-39 years dominates with 47% in OGB against 28% in RM. The youngest age group 15-24 and the age group over 40 years have an equal unemployment rate, 25-29% compared to RM, where the youngest age group has an unemployment rate of almost 44%. Regarding long-term unemployment, a negative is that 80% of the unemployed remain unemployed for longer than one year.

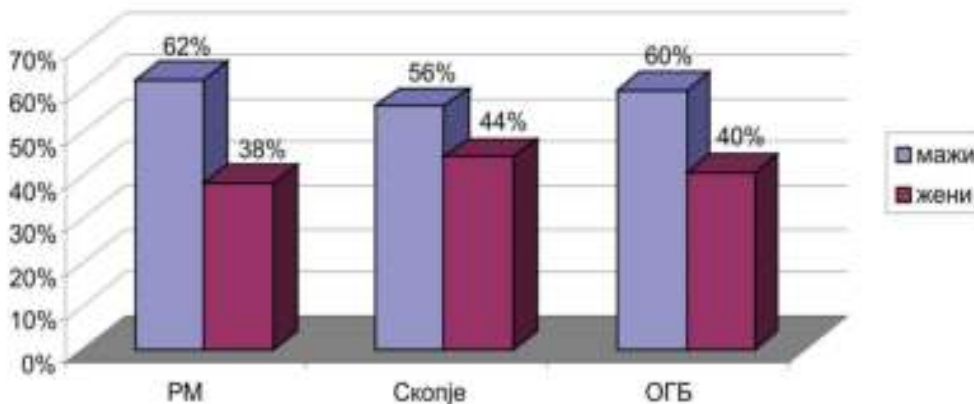
ECONOMICALLY INACTIVE ACCORDING TO GENDER 2002

Вработеноста од аспект на занимање и индустрија

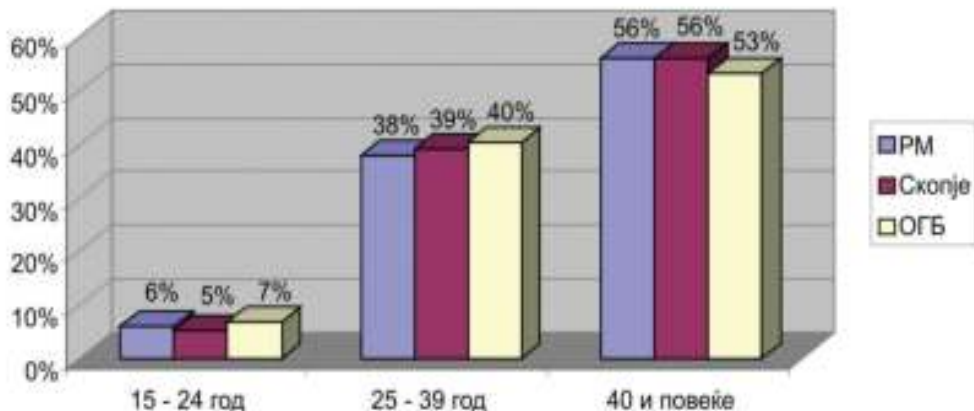
Генерално во ОГБ застапени се сите занимања, и тие во основа ја претставуваат индустриската структура присутна во општината и градот Скопје. Доминираат трговците со 17%, потоа следуваат рударските и градежните занимања со 16%, па техничарите со 15%, занимањата поврзани со ракување на машини и постројки со 13%, службениците со 12%, потоа елементарните занимања со 11%. Забележително е малата 9% присутност на занимањата како стручњаци и научници наспроти 20% во градот Скопје како и нулта присутност на занимањата поврзани со земјоделието, шумарството и рибарството, како во ОГБ така и во градот Скопје, наспроти РМ каде ова занимање зафаќа 4%. Занимањата поврзани со управувањето во јавниот и приватниот сектор, како и политичките функционери, се застапени со 6% во ОГБ и РМ односно 8% во градот Скопје.

Во однос на апсорпцијата на вработените во индустријата на ОГБ доминира преработувачката индустрија со 26%, потоа следи трговијата со 16%, сообраќајот и комуникациите со 10%, јавната управа и одбрана со 9%, градежништвото со 8%, здравството со 7% и образованието со 6%, недвижности и деловни активности 4%, комунални, културни и други услужни активности исто така со 4%, финансиско посредување 2% и снабдување со електрична енергија, гас и вода со 2%. Оваа процентуална застапеност на вработените во индустријата на ОГБ подеднакво се отсликува и на ниво на град Скопје и на национално ниво.

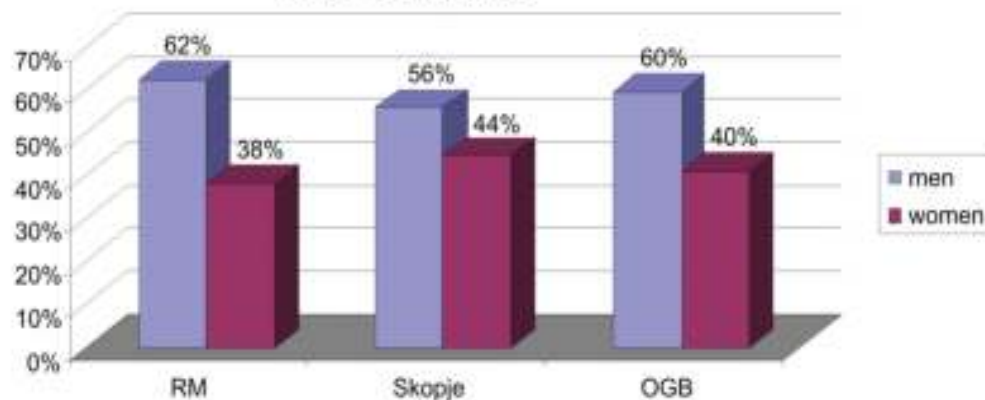
ЕКОНОМСКИ АКТИВНИ ВРАБОТЕНИ ЛИЦА 2002



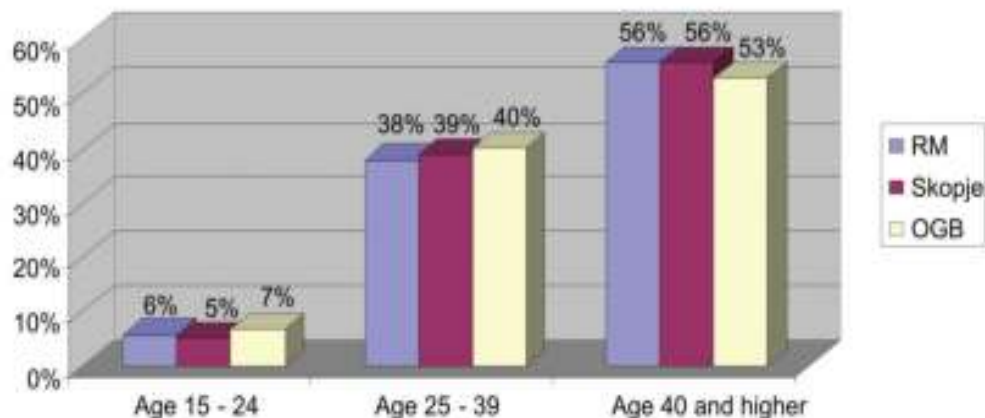
ВРАБОТЕНИ СПОРЕД ВОЗРАСТА 2002



ECONOMICALLY ACTIVE EMPLOYED PERSONS 2002



EMPLOYED ACCORDING TO AGE - 2002

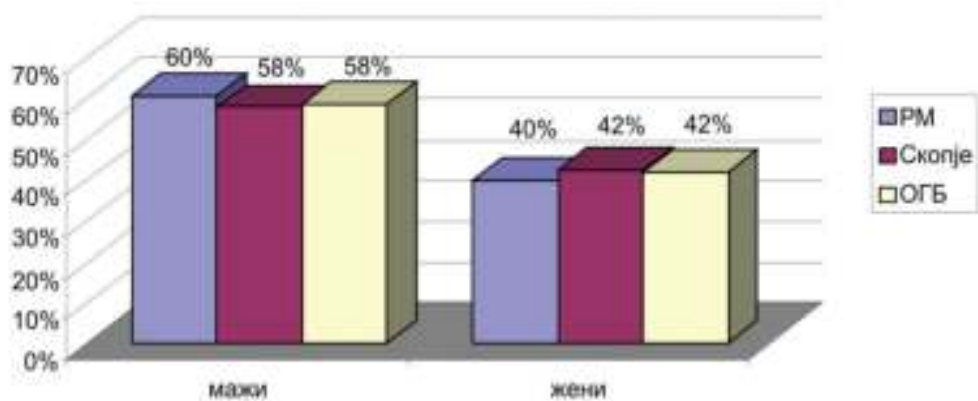


Employment in terms of jobs and industry

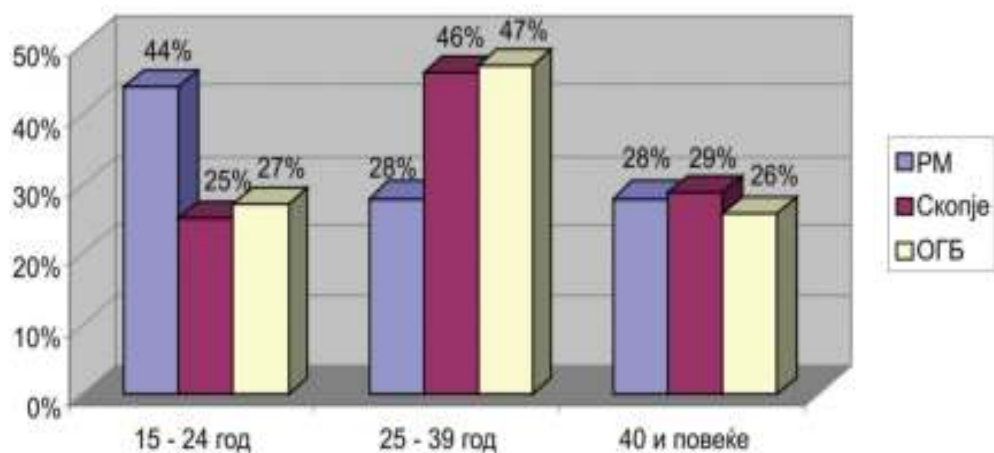
Generally speaking, OGB holds most of the jobs and basically they present the industrial structure of the municipality and the City of Skopje. Trading participates with 17%, mining and construction participates with 16%, the technicians participates with 15%, jobs related to machines and assembly lines that participates with 13%, state employees participates with 12%, and the elementary jobs participates with 11%. Experts and scientists are present with a very low 9% against the 20% participation for the City of Skopje. We have 0% for agricultural jobs, forestry and fishing, in OGB and the City of Skopje, while for the RM, these jobs are present with 4%. Jobs related to public and private office, as well as politicians is 6% for OGB and RM and 8% for the City of Skopje.

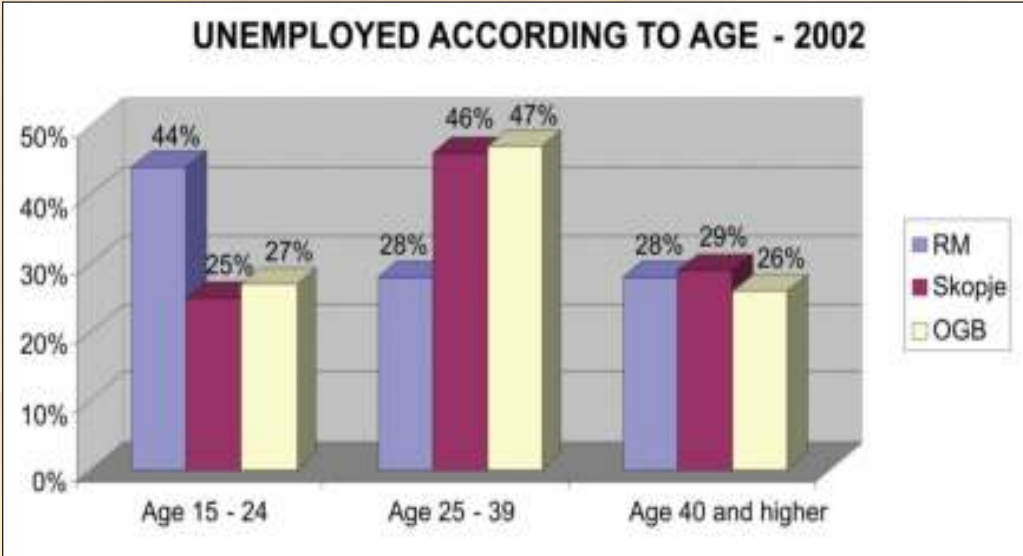
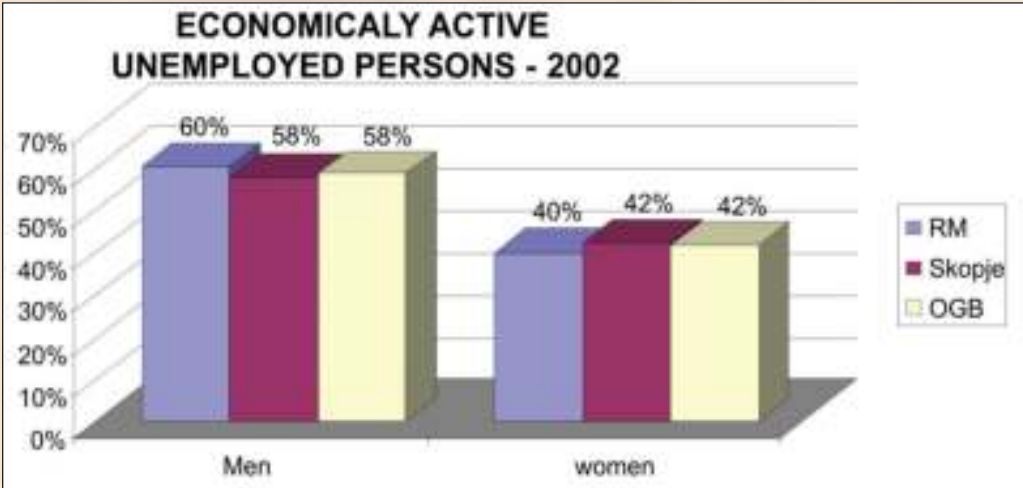
Industry employees in OGB are predominantly placed out in the manufacturing industry with 26%, trade with 16%, traffic and communications with 10%, public office and defense 9%, construction 8%, health 7%, education 6%, real estate and business activities 4%, communal, cultural and other services 4%, financial mediation 2%, electrical distribution, gas and waterworks is 2%. This structure for the industry employees is identical for OGB, the City of Skopje as well as on a national level.

ЕКОНОМСКИ АКТИВНИ НЕВРАБОТЕНИ ЛИЦА 2002

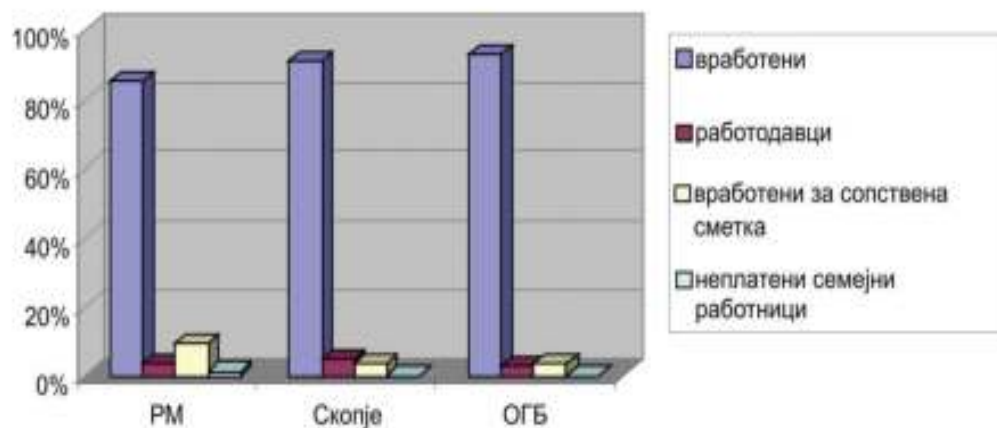


НЕВРАБОТЕНИ СПОРЕД ВОЗРАСТА_2002

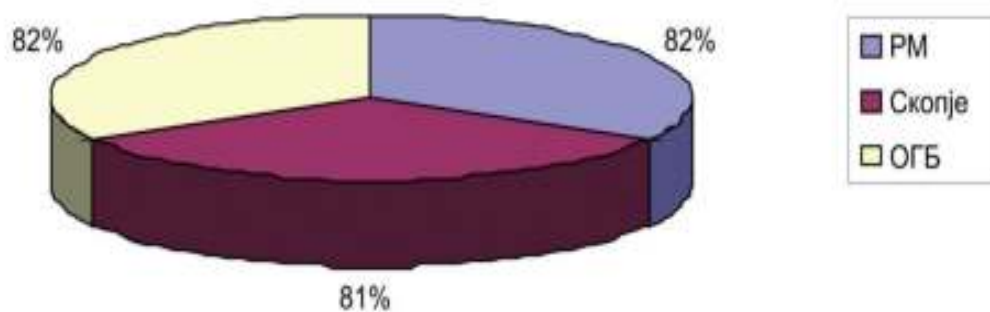


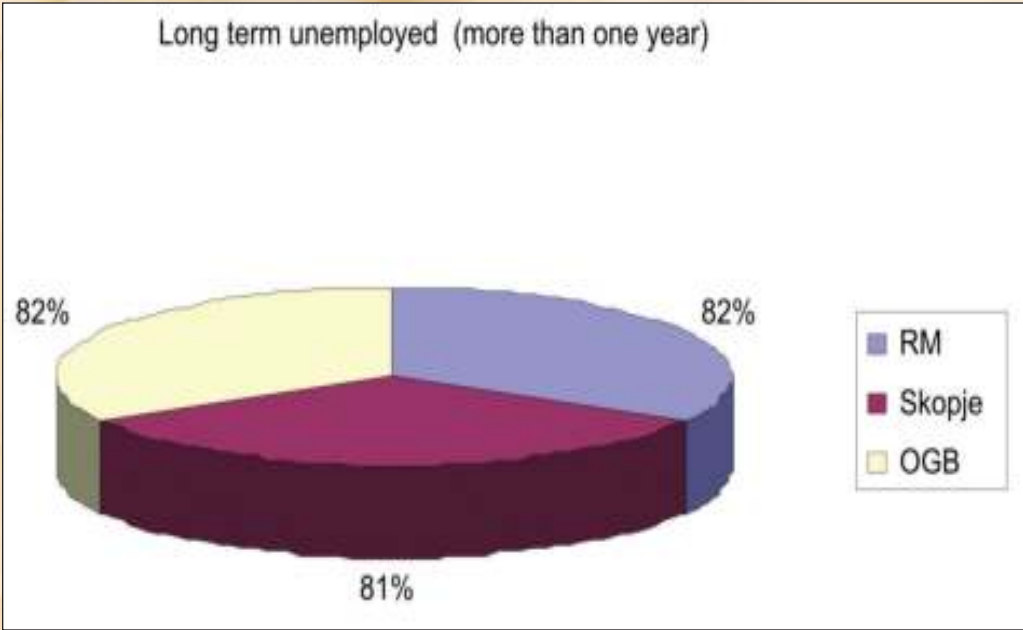
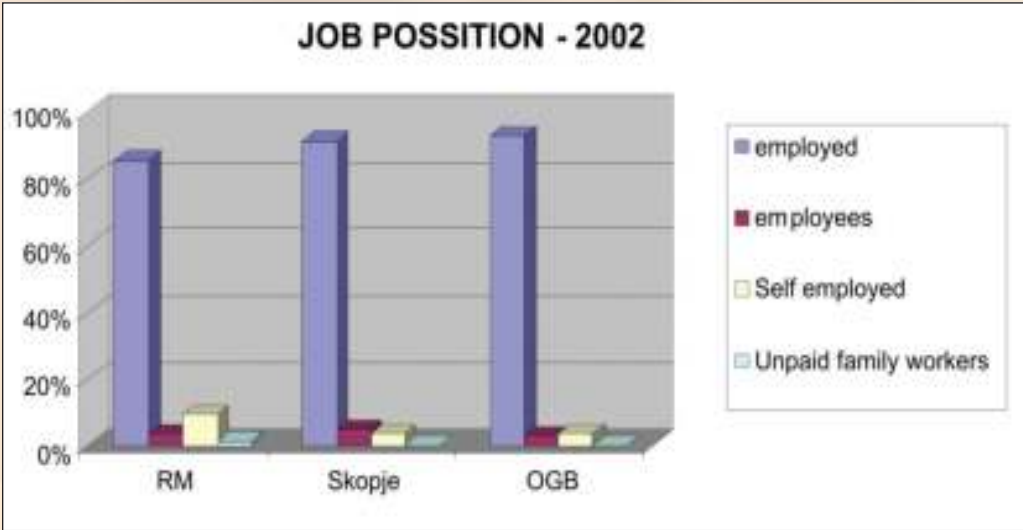


ПОЛОЖБА ВО РАБОТАТА 2002



долгорочно невработени (повеќе од една година)





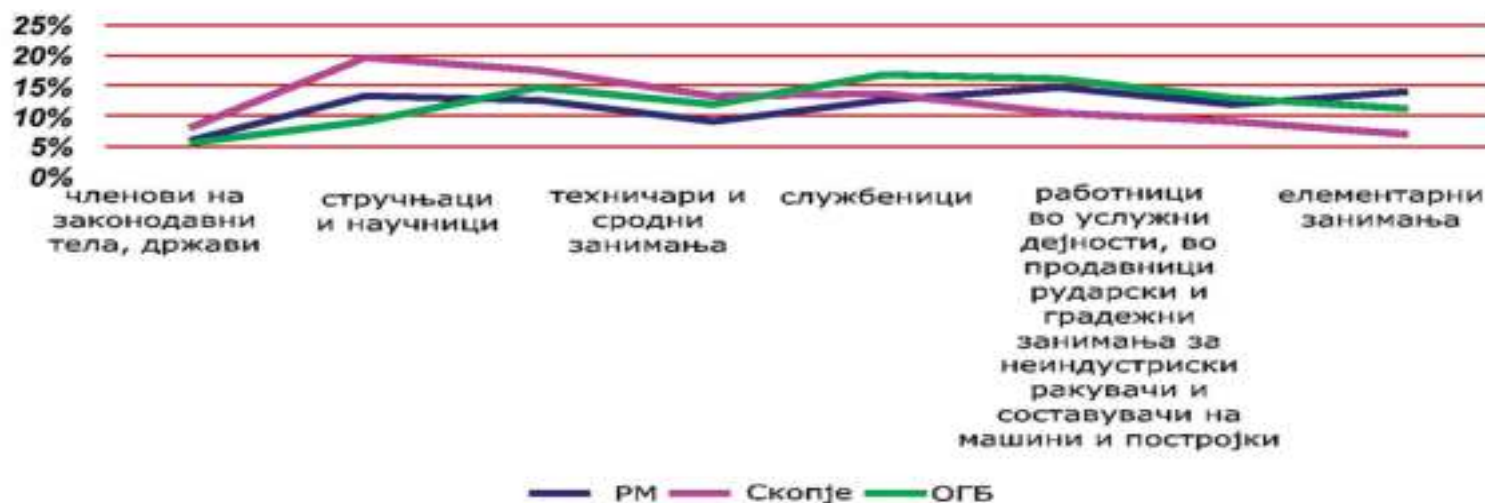
Економско активни претпријатија според дејноста и бројот на вработени

Ако по нешто ОГБ е препознатлива во градот Скопје и пошироко во РМ тоа се компаниите лоцирани на нејзина територија. Во таа насока состојбата со компаниите во ОГБ, во извесна смисла претставува и одраз на состојбите во градот Скопје и РМ. Во овој момент (2008г.) можеме да констатираме дека активни компании кои реално функционираат и делуваат на ниво на ОГБ се 2726, во Скопје се 24315, и во РМ се 65059 компании. Веднаш може да заклучиме дека ОГБ учествува со 10% во вкупниот број на активни компании во градот Скопје, додека компаниите од градот Скопје претставуваат речиси 38% од компаниите во РМ.

Во однос на бројот на компаниите од аспект на дејноста од која доаѓаат можеме да констатираме дека најголем број од компаниите се занимаваат со



ВРАБОТЕНОСТ СПОРЕД ЗАНИМАЊА 2002



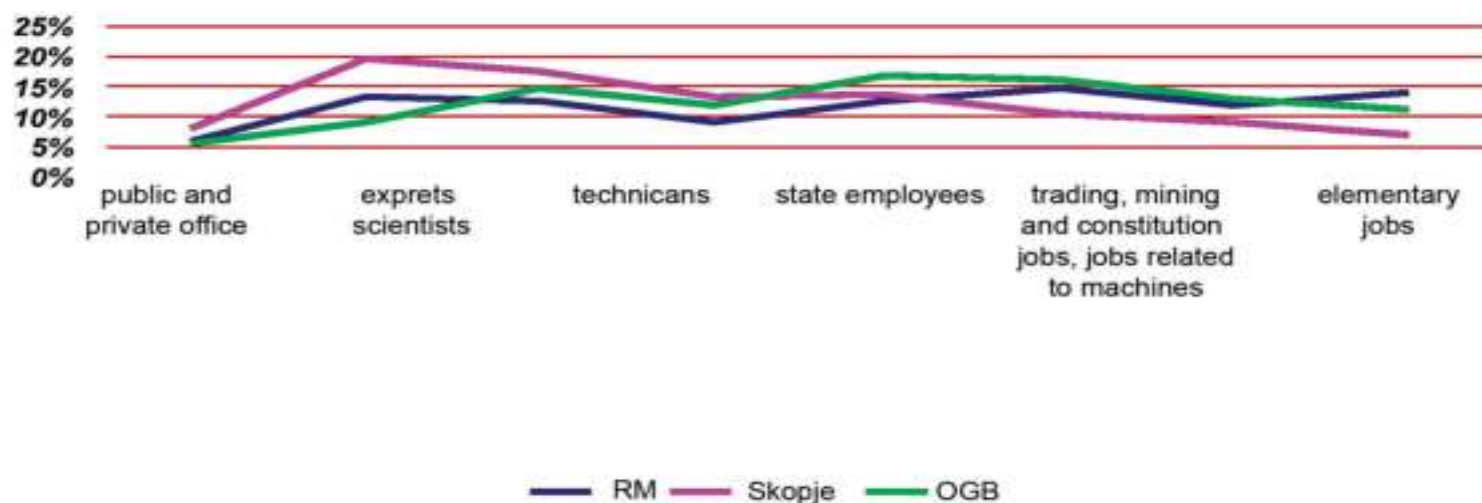


ECONOMICALLY ACTIVE ENTERPRISES BY ACTIVITY AND NUMBER OF EMPLOYEES

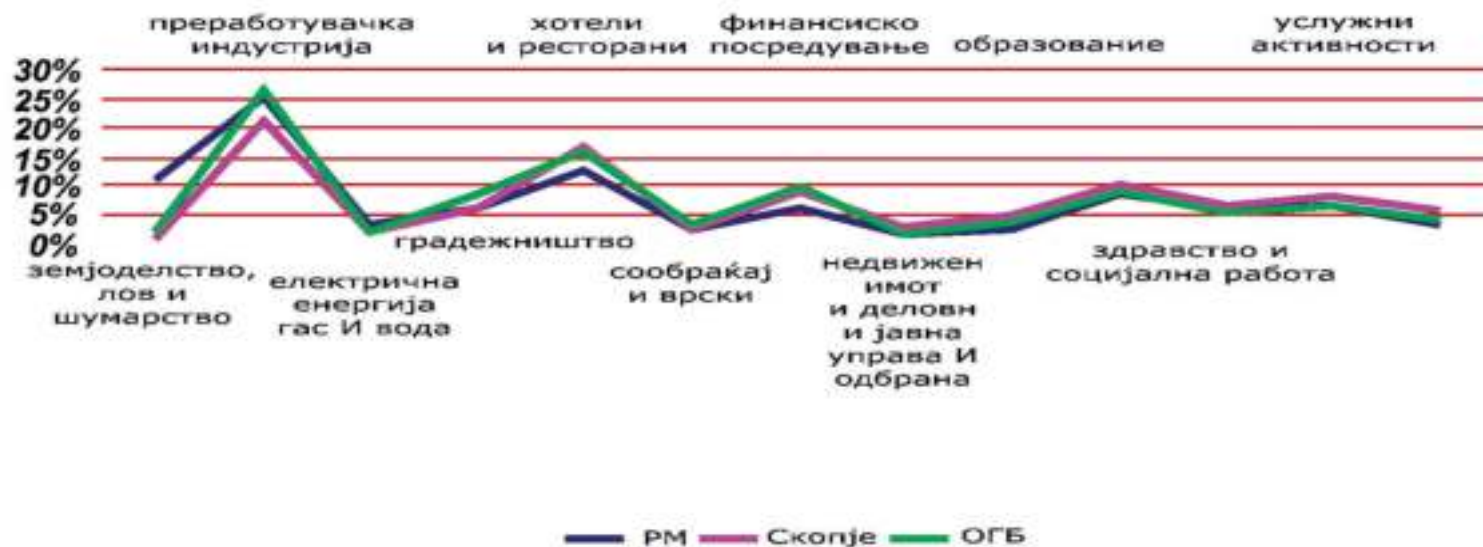
For the City of Skopje and on a national level OGB is most famous for its companies. The company profile of OGB is the company profile for the City of Skopje and RM in terms of value added. For 2002 we can safely state that there are 2726 active companies in OGB, Skopje holds 24315 companies and RM holds 65059 companies. OGB participates with of the total number of active companies in the City of Skopje, and the city's companies represents 38% on the national level.

Most of the companies are trading companies. The City of Skopje holds 37%, RM

EMPLOYMENT IN TERMS OF JOBS AND INDUSTRY 2002

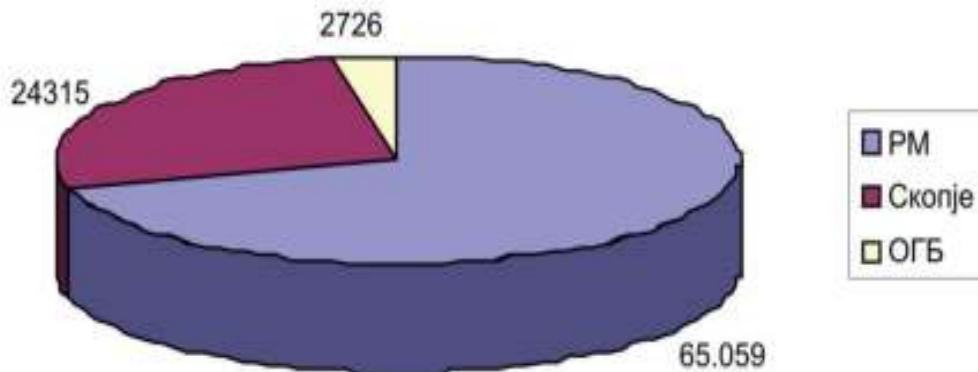


ВРАБОТЕНОСТ ВО ИНДУСТРИЈАТА 2002

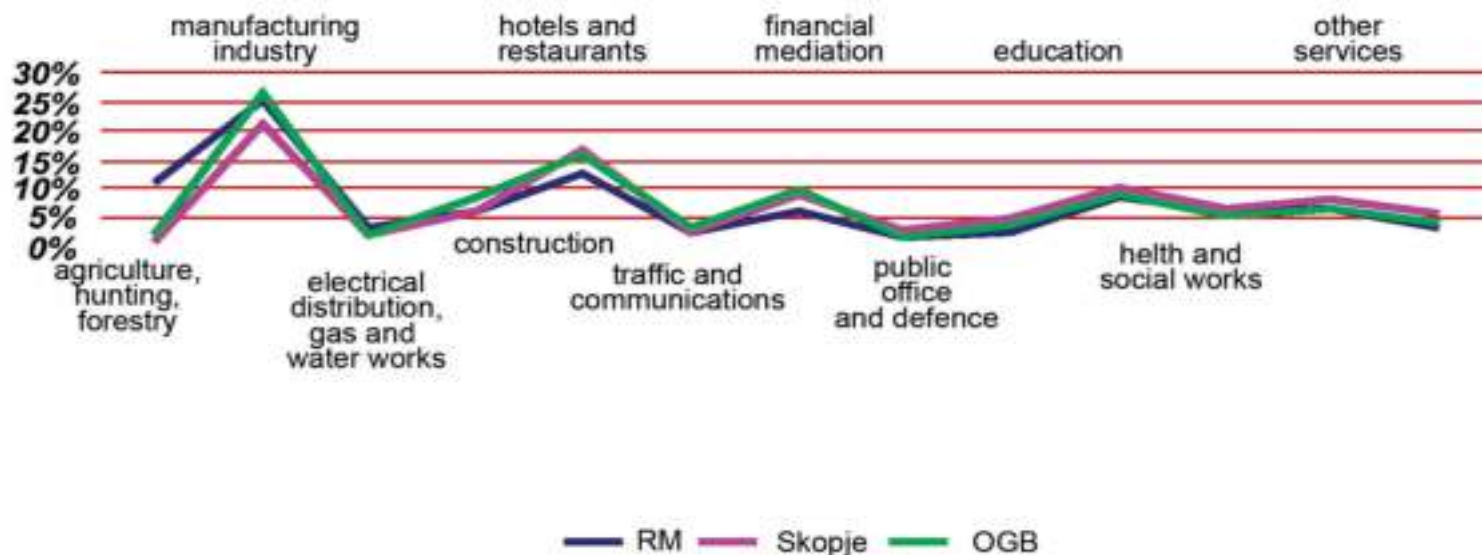


трговија, од 37% во градот Скопје, 42% во РМ до 43% во ОГБ. Потоа како дејност се издвојува преработувачката индустрија со 13% во ОГБ, 11% во Скопје и 12% во РМ, како и сообраќај и врски со 13% во ОГБ, и по 8% во Скопје и РМ. Потоа следат компаниите од сегментот на недвижности и бизнис активности со 7% во ОГБ, 8% во РМ до 14% во градот Скопје. Компаниите од градежништвото се присутни со 5%, како и компаниите од сегментот на комунални, културни, лични и општи услужни активности, освен во градот Скопје каде нивното учество е цели 10%. Компаниите кои се од дејноста здравство и социјалната работа, образование како и хотелиерство и ресторани учествуваат со 3%, 4% и 3% во ОГБ, 4%, 3% и 4% во Скопје и 5%, 3% и 5% во РМ. Компани со најмало учество во вкупната маса на компании доаѓаат од сегментот на земјоделие, лов и шумарство, и таа состојба е 1% во ОГБ и Скопје и 3% во РМ.

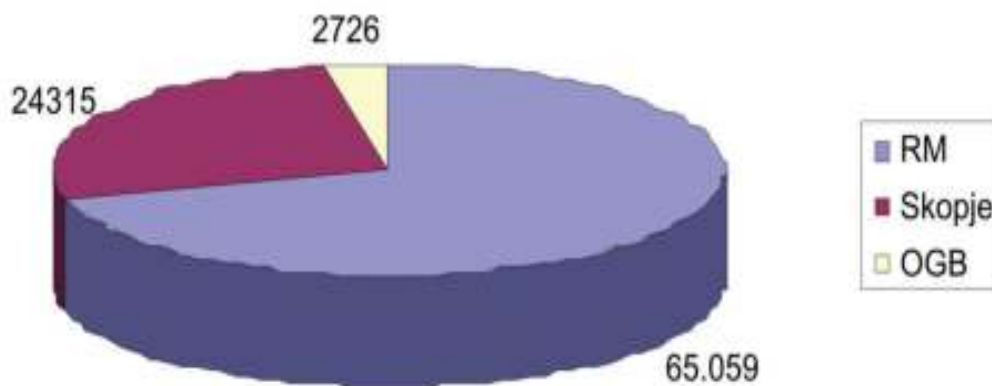
БРОЈ НА ПРЕТПРИЈАТИЈА 2008



EMPLOYMENT IN THE INDUSTRY 2002

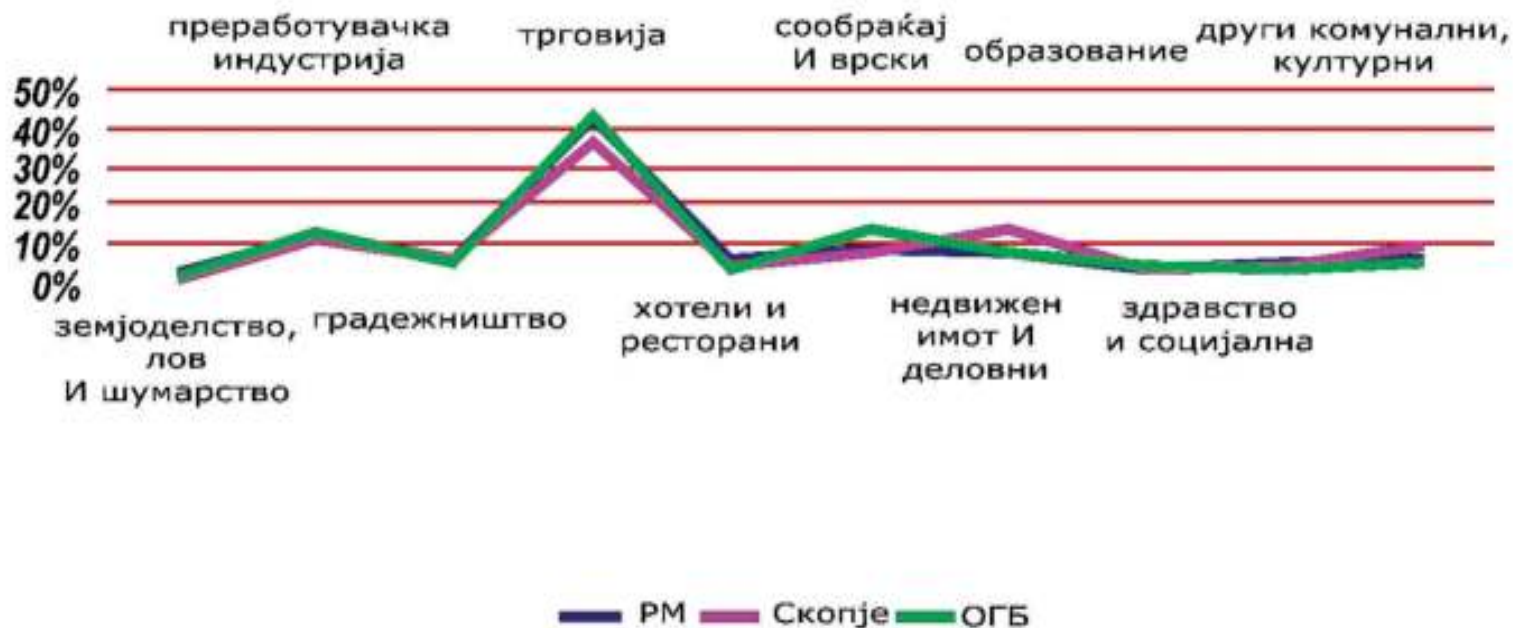


NUMBER OF ENTERPRISES - 2008

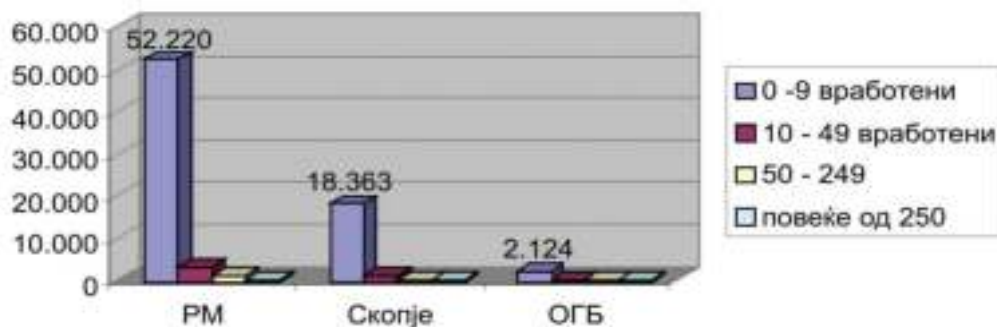


has 42% and OGB has 43%. Most present business is the manufacturing industry with 13% in OGB, 11% in Skopje and 12% in RM. Traffic and communications is 13% for OGB, 8% for Skopje and RM. Real estate and business is 7% for OGB, 8% for RM and 14% for City of Skopje. Construction companies are present with 5%, as well as the communal, cultural, personal and general services, except for the City of Skopje where they participate with full 10%. Health companies and social works, education and hotels and restaurants participate with 3 and 4% in OGB, 4 and 3% in Skopje and 5 and 3 % in RM. The companies with the least presence are agriculture, hunting and forestry with 1% in OGB and Skopje and 3% in RM.

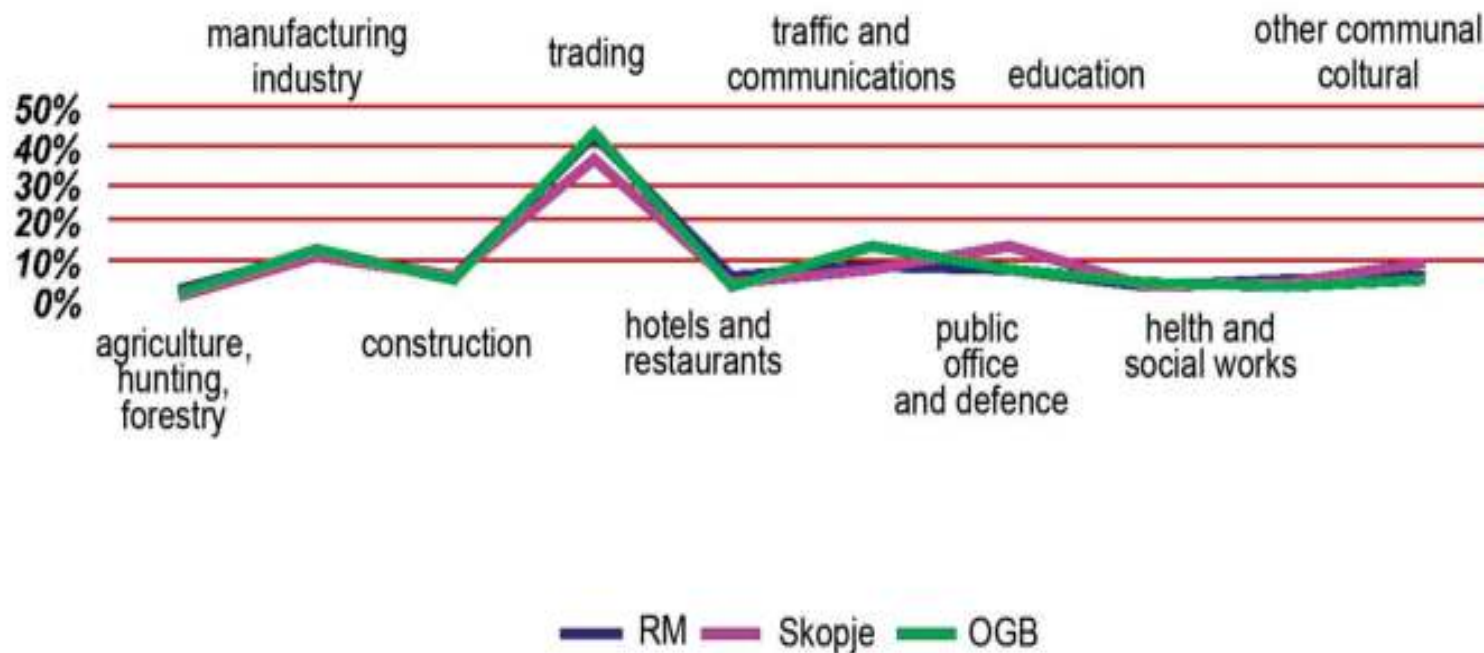
ЗАСТАПЕНОСТ НА КОМПАНИИТЕ СПОРЕД ДЕЈНОСТА 2008



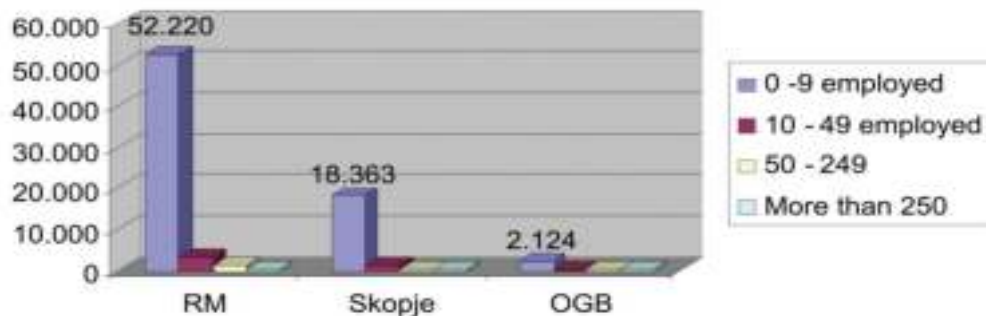
БРОЈ НА ПРЕТПРИЈАТИЈА СПОРЕД ГОЛЕМИНАТА 2008



PRESENTED COMPANIES ACCORDING TO JOB 2008



NUMBER OF ENTERPRISES ACCORDING TO SIZE - 2008



ДОМУВАЊЕ

Расположивост и вид на станови

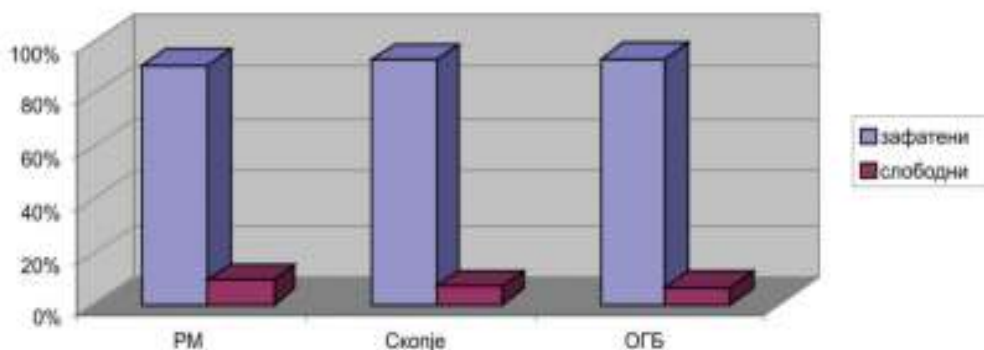
Во однос на расположивоста на становите мора да констатираме дека ОГБ не може да се пофали со големи можности во таа насока. Таа состојба ја имаме и на ниво на град Скопје и РМ. Расположивоста на слободни станови во ОГБ изнесува само 7% од вкупната маса на станови. Ваквата состојба ни дава јасна слика дека побарувачката на станови е се уште поголема во однос на понудата на станови, што влијае на релативно високата цена на недвижнината, односно на цената за м² станбен простор.

Во сегментот на видови на станови доминираат двособните и трисобните станови со по 33% односно 34 %. За разлика од нив четирисобните станови зафаќаат 19%, додека петособните станови учествуваат со 8%. Едноособните станови и гарсоњерите учествуваат со по 5%, и посебните соби со 1%. Оваа структура на становите според видот на станот е исклучително важна во проекциите на нови станбени градби. Притоа таа структура може и да се менува имајќи ја во предвид куповната моќ на граѓаните, популационата политика, формирањето брачна и семејна заедница, итн.

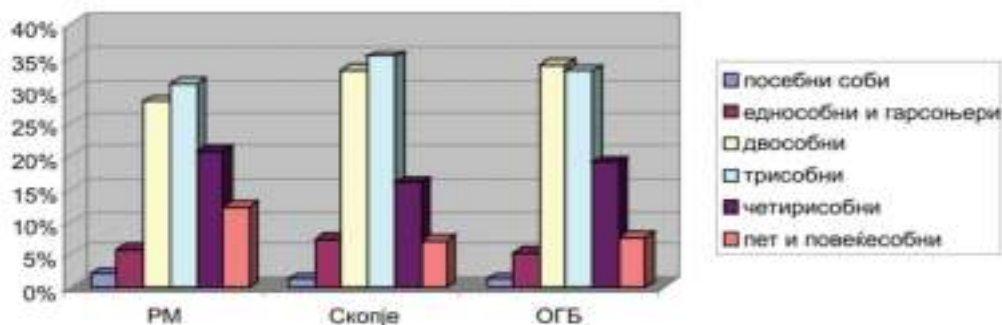
Станови според нивната намена

Со оглед на основната функција поради која и становите се градат, становите за живеење во ОГБ го имаат главниот збор во оваа структура со околу 89 %. Становите кои се користат за живеење и бизнис се само 1%, што ни дава некои индикации дека претприемачкиот дух не е толку силно изразен од една страна, но од друга страна и дека становите за живеење во основа и не се користат за бизнис

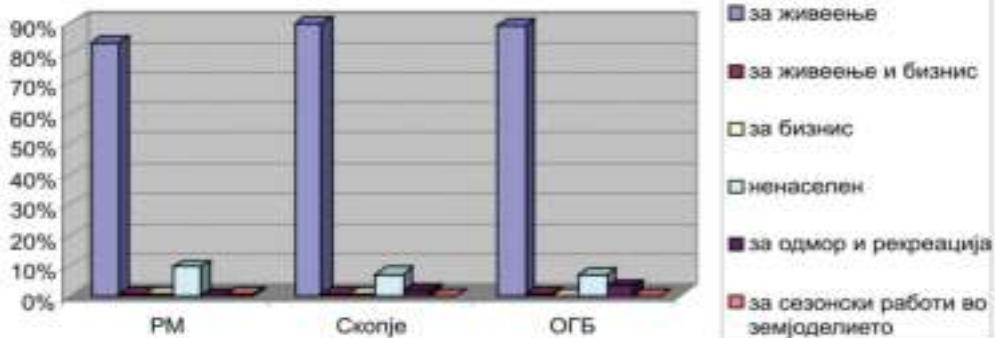
РАСПОЛОЖИВОСТ НА СТАНОВИ 2002



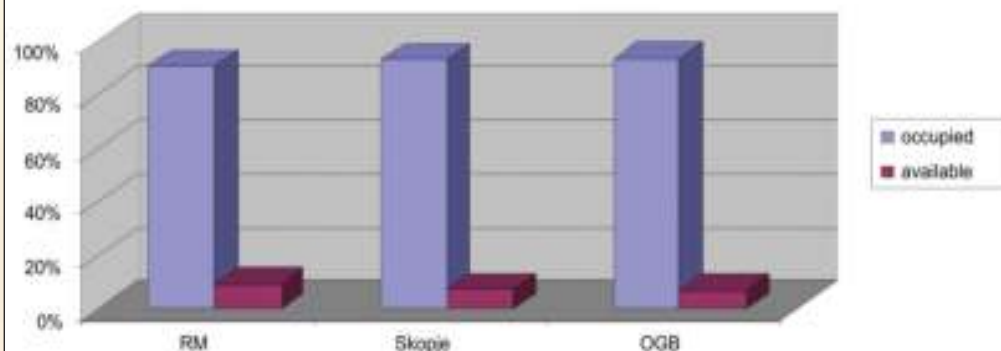
ВИД НА СТАНОВИ 2002



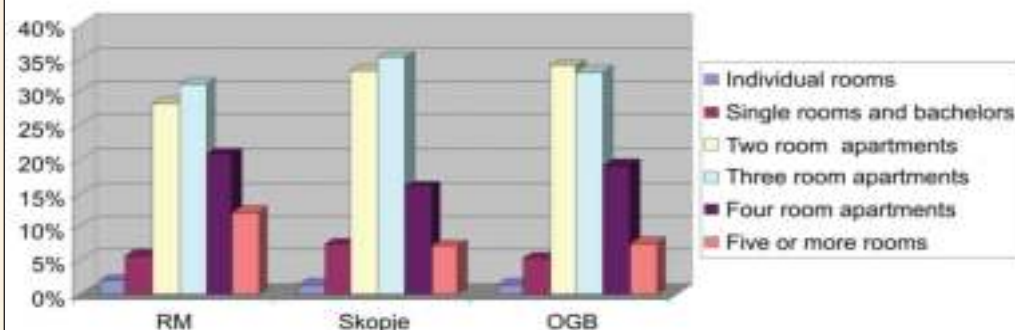
СПОРЕД НАМЕНАТА НА СТАНОТ 2002



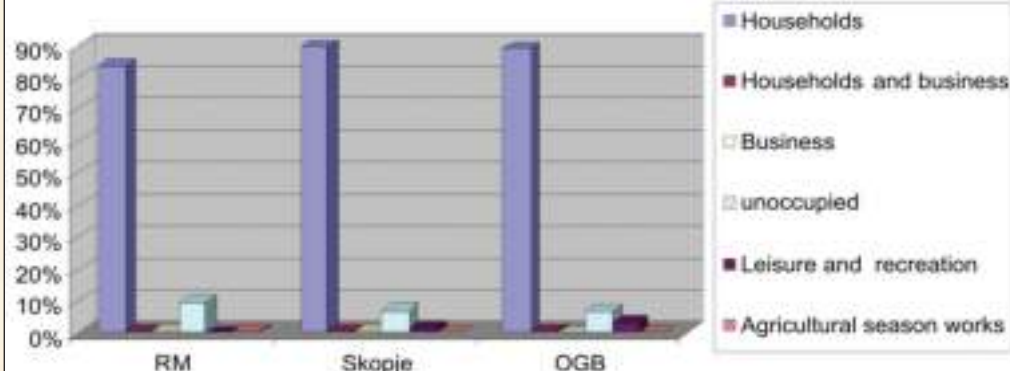
AVAILABILITY OF APARTMENTS - 2002



TYPE OF APARTMENTS - 2002



APARTMENT USE - 2002



HOUSING

Availability and type of apartments

OGB does not have enough available apartments, and counts only 7% of the total apartments available. The demand for available apartments is greater than the supply on the market. In turn, the price per m2 for housing is higher than it could be under normal market circumstances.

We have several types of apartments. We have two room and three room apartments, which dominate the market with 33%, i.e. 34%. The four room apartments are 19% and the five room apartments are 8%. The one-room apartments are 5% each, and individual rooms are 1%. These types of apartments are very important for our projections for new housing buildings. But the types of apartments planned can vary to reflect the purchasing power of the citizens, population policies, establishing families and the family community etc.

Apartments according to purpose

Concerning the primary use, households apartments are dominating with 89% in OGB. Apartments used for households and business are only 1%, which on one hand, tells us that the entrepreneur spirit is not expressed much, and on the other hand households apartments basically are not used for business purposes or other entrepreneur activity. Only 3% of the apartments are used for recreational and leisure purposes. This

или некоја претприемачка активност. Со 3% учествуваат станите за рекреација и одмор. Овој процент е поголем и во однос на градот Скопје и РМ, што ни дава информации дека во ОГБ има локации кои се интересни за одмор и рекреација.

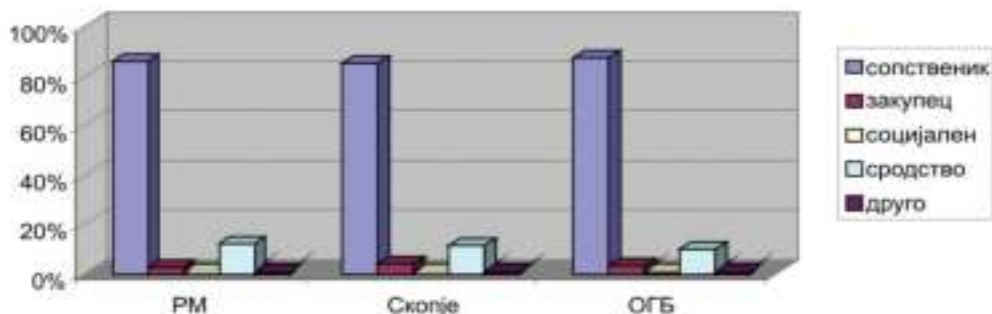
Домаќинства според видот на сопственост на станот

Според видот на сопственоста домаќинствата се јавуваат во различна улога во однос на станите во кои живеат. Во тој поглед доминираат домаќинствата кои се сопственици на своите стани со 87%. Во улога на закупци на своите стани се јавуваат само 3% од домаќинствата, додека во однос на стани стекнати на основа на некое сродство, имаме 9% на домаќинствата.

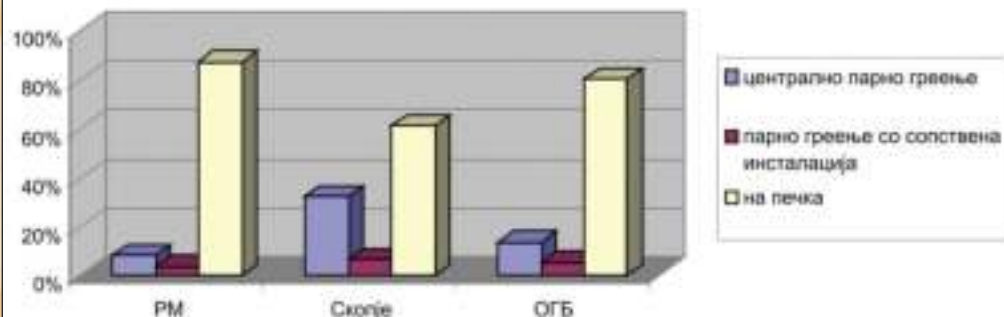
Домаќинства според системот на греење на станот

Од аспект на системот на греење на станот кој го имаат граѓаните, можеме да заклучиме дека состојбата во ОГБ во овој сегмент не е воопшто поволна. Структурата на изворите на греење на станите во ОГБ драстично се разликува во однос на таа на ниво на градот Скопје кога станува збор за централното греење на домаќинствата. Во градот Скопје греењето на станите со централно греење е за двапати (33%) подостапно во однос на ОГБ (14%). Со оглед на фактот што овие податоци се од пописот 2002 г., во изминативе неколку години во ОГБ во голема мера се подобри состојбата со покриеноста на станите со централно греење, пред се во урбаниот дел, на пример преку системот за централно греење на ЕЛЕМ - Енергетика.

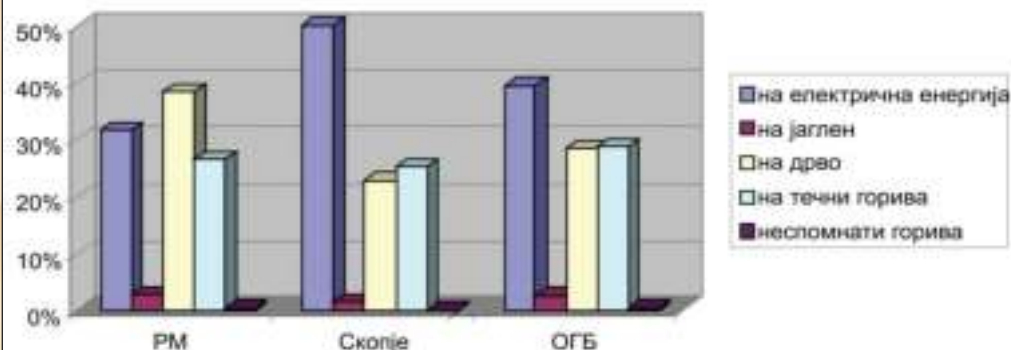
ДОМАЌИНСТВА СПОРЕД ТИПОТ НА СОПСТВЕНОСТ НА СТАНОТ 2002

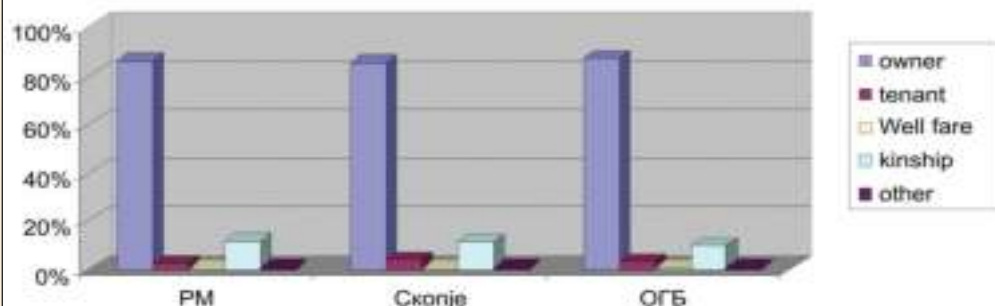


СТАНОВИ СПОРЕД СИСТЕМОТ НА ГРЕЕЊЕ 2002



ПАРНО ГРЕЕЊЕ СО СОПСТВЕНА ИНСТАЛАЦИЈА 2002

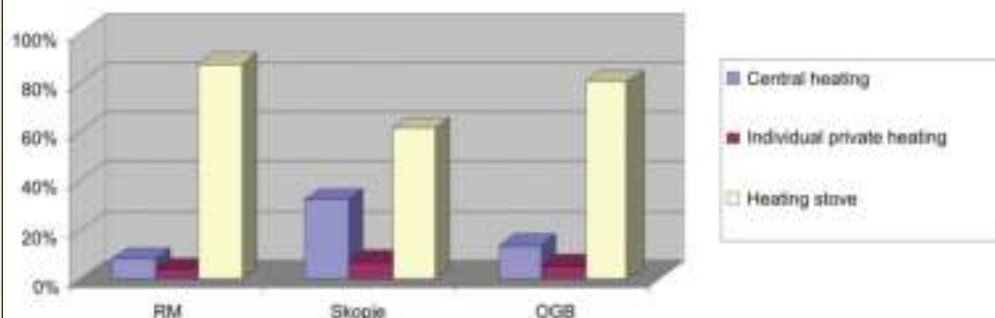


HOUSEHOLDS ACCORDING TO APARTMENT OWNERSHIP 2002

percent is greater in comparison to the City of Skopje and RM, which in turn tells us that OGB has locations that are interesting for recreation and leisure.

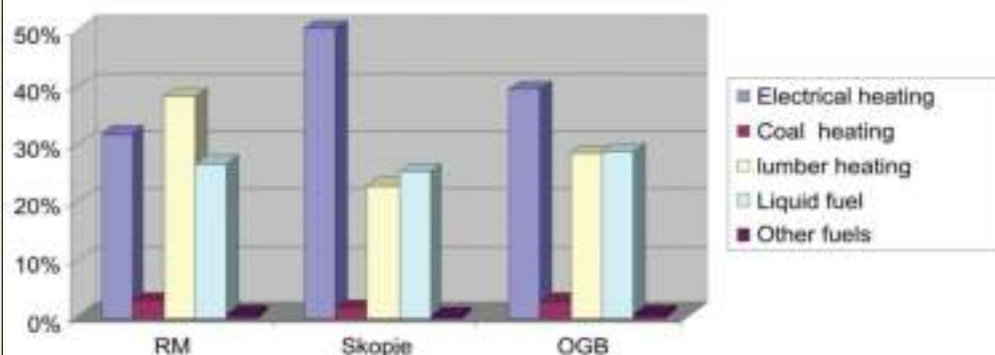
Households according to ownership

According to the type of ownership we have different roles of households related to the apartments. Predominantly we have apartments directly used by their owners with 87%, and leased apartments with 3%, and 9% in terms of kinship occupants.

APARTMENTS ACCORDING TO HEATING SYSTEMS - 2002

Households according to the heating source

OGB has a very unfavorable situation regarding the apartments heating source. In comparison to the City of Skopje, OGB has a very different source of heating, related to the central heating. Apartments in the City of Skopje, are twice as much connected with the central heating system (33%), then apartments in OGB (14%). Since these data are from 2002, OGB has greatly improved this ratio, especially in the urban areas, through the ELEM- Energy system for central heating.

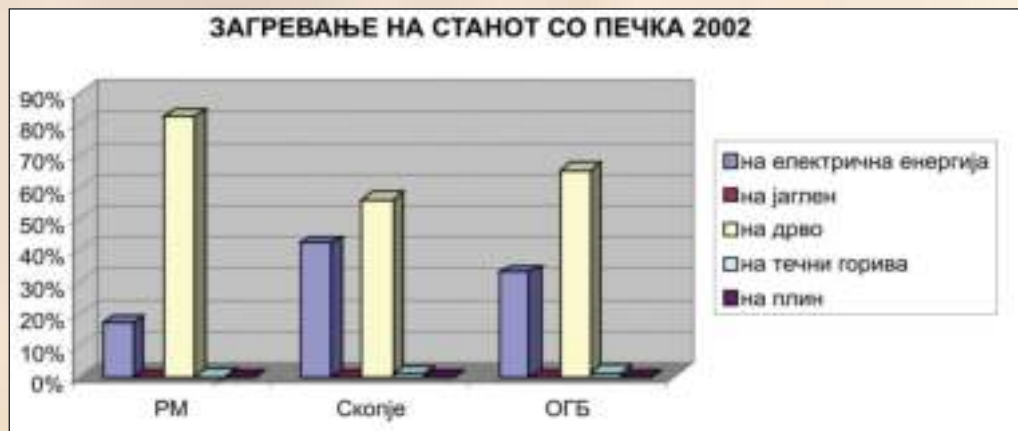
INDEPENDENT HEATING - 2002

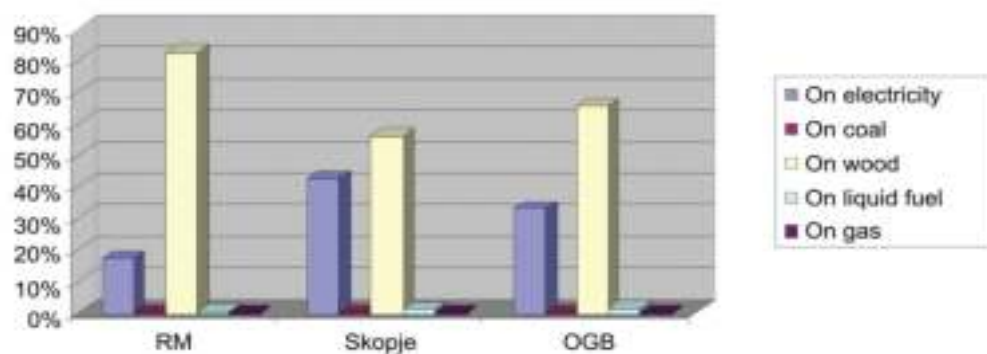
In terms of inside heating with independent installation, the overall percent is (between 4-7%), where we have predominant electrical heating (40%), heating lumber (28%) and liquid fuel (29%).

Most of the apartments use heating stoves (81%) which use various heating

Во однос на парното греење од сопствена инсталација, процентуалното учество е релативно мало (меѓу 4 - 7%), каде доминираат инсталациите на електрична енергија (40%), дрво (28%) и течни горива (29%).

Најголемо учество во загревањето на станите на домаќинствата имаат т.н. печки (81%) кои користат различни извори на загревање. Во структурата на овој начин на загревање на станите најзастапени извори на загревање се дрвото со 65% (ОГБ), 56% (град Скопје), 82% (РМ), и електричната енергија со 33% (ОГБ), 43 (Скопје) и 17% (РМ).



APARTMENT HEATING BY STOVE - 2002

sources. The most applicable heating source is heating lumber with 65% (OGB), 56% (Skopje) and 82% (RM) and electricity with 33% (OGB), 43% (Skopje) and 17% (RM).



ФИНАЛНИ СОГЛЕДУВАЊА

НАСЕЛЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

- Во старосната група 25 - 65 години живеат 65% од вкупната популација во ОГБ, односно 1/3 од популацијата над 50 години.
- Населението во ОГБ старее.
- Во временскиот период 2002 - 2006 порастот на населението од старосната група 65 - 84 години за 3% наспроти намалувањето на населението од најмладата старосна група од 0 - 14 години за 1%.
- Пораст на бројот на населението во временскиот период 2002 - 2006 година за 1% во ОГБ односно 2% во градот Скопје.
- ОГБ претставува мултикултурна средина со етничка структура на населението која во голема мера ја отсликува состојбата во РМ и градот Скопје.
- Индивидуалните семејни домаќинства претставуваат 90% од сите домаќинства во ОГБ, каде семејствата со 4 члена се најзастапени.
- Трите најприсутни степени на образование (средно образование, више и високо образование), со 77% во рамки на старосната група 25 - 34 години во ОГБ.
- Најголем напредок во сегментот на високото образование кај старосната група 25 - 34 години во ОГБ.

СОЦИОЛОШКИ КАРАКТЕРИСТИКИ

- Повеќе од 50% мажи и жени влегле во брачна заедница.
- 45% од машката популација и 37% од женската популација не се во брачна заедница.
- Расте бројот на разведени жени и вдовици во однос на разведени мажи и вдовци.
- Позитивен природен прираст на населението во ОГБ.
- Негативните миграциони движења од минатото стабилизирани.

ВРАБОТЕНОСТ И НЕВРАБОТЕНОСТ

- Релативно висок процент на економски неактивно население кое достигнува до 49%.
- Кај економско активното и вработено население најголемо учество има населението на возраст помеѓу 25 - 39 години и над 40 години.
- Во однос на половата застапеност и понатаму доминира машката популација.
- Повеќе од 80% од невработените се повеќе од една година невработени.
- Од аспект на занимањата и понатаму доминира вработеноста на трговците и техничките занимања.
- Од аспект на индустријата најмногу вработени апсорбира преботувачката индустрија и трговијата.
- Од аспект на дејноста најголем дел од компаниите доаѓаат од преработувачката индустрија, трговијата и сообраќај и врски.
- Од аспект на големината на претпријатијата доминираат во апсолутна смисла малите претпријатија кои претставуваат 80 - 90% од вкупниот број на претпријатија. Во тој сегмент треба и да го бараме решението во економскиот и социјалниот простор.

ДОМУВАЊЕ

- Малата понуда на слободни станови според вид и намена директно влијае на високата цена на недвижнината.
- Мала застапеност на централното парно греење наспроти користењето на електричната енергија како извор на греење.

CONCLUSION

POPULATION AND EDUCATION

- 65% of the total population that lives in OGB is in the age group of 25-65 years, 1/3 of the population is over 50 years.
- OGB population is growing old.
- In the period of 2002-2006 the population growth of the 65-84 age group has increased by 3% against the decrease of 1% of the youngest age group of 0-14 years.
- For the period 2002-2006 the population has grown by 1% in OGB and by 2% in Skopje.
- OGB represents a multicultural community with an ethnical structure that largely resembles the ethnical structure on a national level and in Skopje.
- The individual 4-member family housing represents 90% of the total number of family housing in OGB.
- The three most present education degrees (high school, college and University) are present with 77% for the 25-34 age group in OGB.
- I OGB has the greatest improvement in university education for the 25-34 age group.

SOCIOLOGY CHARACTERISTICS

- More than 50% of men and women are married.
- 45% of the male population and 37% of the female population are not in wedlock
- There are more divorced and widowed women then divorced and widowed men.
- There is a natural population growth in OGB.
- Stabilized negative migration.

EMPLOYMENT

- There is a relatively high percent of economically inactive population of 49%.
- The highest employment rate is for the age group 25-39 and over 40 years of age.
- The employed male population is the predominant gender from the total employment.
- More than 80% of the unemployed remains unemployed for more than one year.
- Trading and technical jobs dominate the job market.
- The manufacturing and trade industry holds most of the industry employed.
- Most of the companies are from the manufacturing industry, trade, traffic and communication industry.
- Of the overall size enterprises, small enterprises dominate with 80-90%, which is were we search for our economical and social solutions.

HOUSING

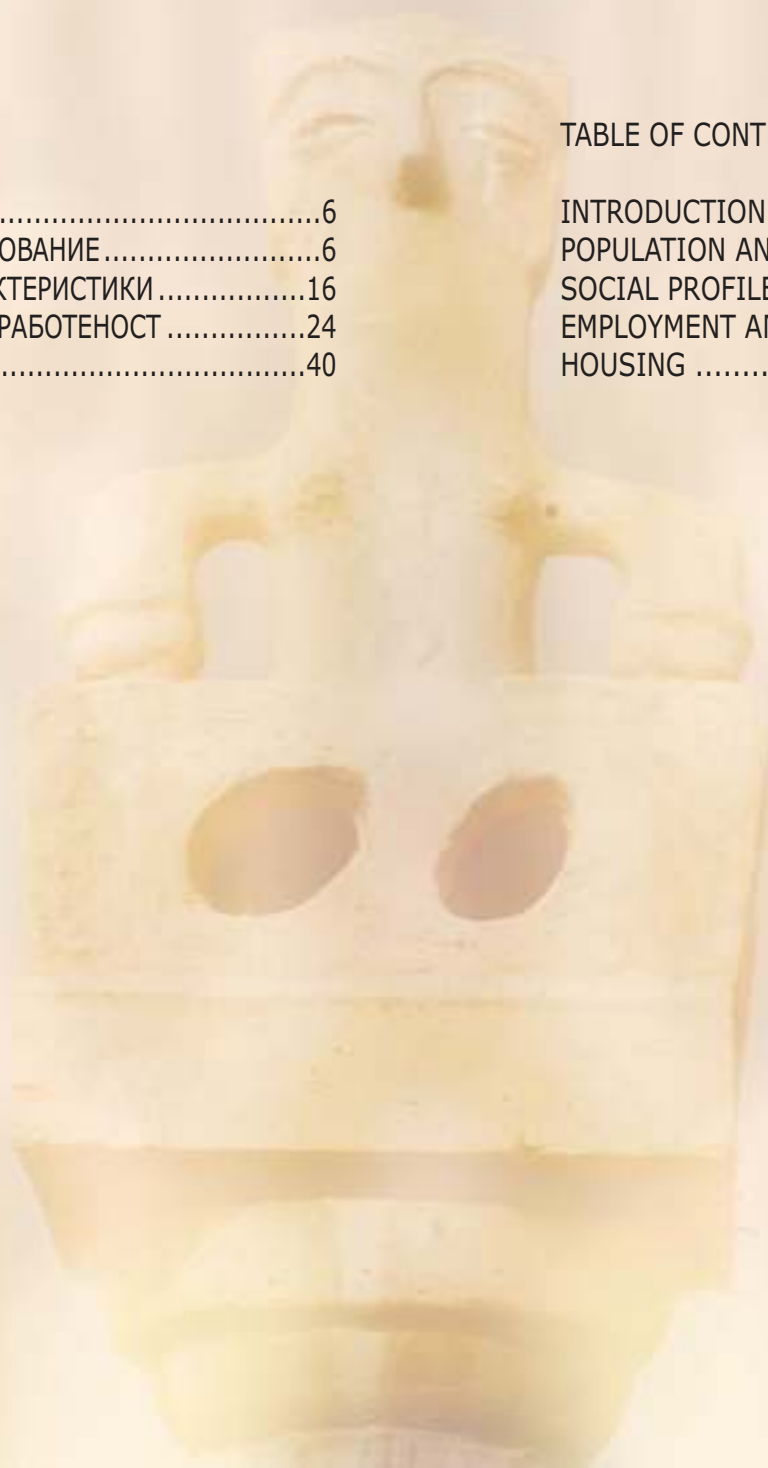
- The demand-supply gap of available apartments on the housing market according to type and use has a definite influence on the price of real estate.
- There is a small percent of central heating system utilization, and preferred heating source is electricity.

СОДРЖИНА

ВОВЕД	6
НАСЕЛЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ	6
СОЦИОЛОШКИ КАРАКТЕРИСТИКИ	16
ВРАБОТЕНОСТ И НЕВРАБОТЕНОСТ	24
ДОМУВАЊЕ	40

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	7
POPULATION AND EDUCATION	7
SOCIAL PROFILE	17
EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT	25
HOUSING	41





Скопје 2009,
Општина Гази Баба